

Rekruttering via SoMe

GUIDE TIL SOME-REKRUTTERING



Stillingopslag på SoMe

RÅD TIL AT DELE STILLINGSOPSLAG PÅ DE SOCIALE MEDIER

Del gerne selv på LinkedIn og evt. også Facebook alt efter konkret job og dermed målgruppe. Det kan være med til at sprede budskabet og med det bidrage til, at potentielt gode kandidater søger den ledige stilling.

Gør dig umage med at skrive noget fængende (alle-rede i overskriften) i opslaget, så det vækker interesse. Og link så til selve jobopslaget. Overvej om det kan give mening at supplere med en lille video (læs mere i "Det skal du tænke over inden du bruger video i rekruttering").

Vær opmærksom på, at det kan give mening at skrive et opslag, der er så langt, så "læs mere knappen" skal bruges. Det belønnes nemlig af flere sociale mediers algoritmer (f.eks. på LinkedIn) og vil dermed nå ud til flere.

Det er kun i særlige tilfælde, at Albertslund Kommune bruger organisationens profiler på LinkedIn og Facebook i forbindelse med stillingsopslag. Ellers ville der være (for) mange stillinger, der skulle slås op, og dermed vil selve vores historiefortælling på siderne, der skal bidrage til og vise vores identitet, og være byggestenen i vores employer branding, blive overskygget. Derfor er det en god idé, at medarbejdere og ledere i institutioner og/eller afdelinger selv laver opslag på deres sider, hvor de bidrager til spredningen – det kan også give mening at bruge institutioners facebooksider, hvis institutionen har sådan en. Der er det nemlig også muligt at betale lidt for at ramme konkrete, relevante målgrupper.

Ved spørgsmål er man altid velkommen til at tage fat i medarbejderne i Kommunikation.

[Læs om annoncering på Facebook](#)

Eksempel 1

BLIV MIN KOLLEGA I ET ÅRS TID
Kære folkens. Min gode kollega Amalie er ramt af lykkelige omstændigheder, og skal derfor på barsel til september - det er på den ene side kun godt, og på den anden side kommer jeg jo da til at mangle min wingwoman i alle de fantastiske kommunikationsopgaver i Albertslund Kommune. Nå, nok om det - det korte af det lange er, at vi får brug for en, som kan tage over imens Amalie tager en mortjans. Så søg, prik en på skulderen eller bare nævn det for relevante - den rette kan alt det indenfor kommunikation, der ser godt ud og skal spredes.

Dagligdagen bliver på Albertslund Rådhus, et kvarter i S-tog fra København, i et lille kreativt kontor med god energi og baggrundsmusik, der spænder lige fra Gnags om fredagen til Radiohead og Bowie i ugens løb. Playlisten er åben, så du byder bare ind...

Link til stillingsopslag

[MÅSKE MED ET BILLEDE AF DET KREATIVE KONTOR]

Eksempel 2

KOM MED PÅ HOLDET – KOM OG ARBEJD SAMMEN MED MIG
I Børnehuset Mariehønen har vi det fantastiske sammen om at skabe gode børneliv – og gode arbejdsliv. Vi har en holdånd, som er helt særlig, og nu søger vi en pædagog, der vil være med på holdet. Og ja, du får mig og 10 andre herlige som kollega. Læs mere om jobbet og søg via linket nedenfor – og ellers sig det gerne videre til gode folk.

Link til stillingsopslag

[MÅSKE MED EN KORT VIDEO ELLER ET HERLIGT BILLEDE FRA LEGEPLADSEN]



Eksempel 3

ER DU RIGTIG KLOG – SÅ ER DU MÅSKE VORES NYE DANSKLÆRER PÅ HERSTEDØSTER SKOLE
På Herstedøster Skole er vi optaget af, at alle elever er i god social og faglig udvikling. Vi har en dannelsesprofil, som vi bruger som kompas. Vi har stærke faglige og sociale fællesskaber i såvel børne- som voksenhøjde. Det rykker os, og sammen skaber vi gode liv. Lige nu mangler vi en dansklærer til udskolingen, som vil rykke sammen med os. Lyder det som noget for dig eller en du kender, så læs mere nedenfor, del eller prik gerne.

Link til stillingsopslag

[MÅSKE MED EN KORT VIDEO ELLER ET HERLIGT BILLEDE FRA SKOLEGÅRDEN ELLER LÆRERVÆRELSET]