



Virksomhedsplan 2014

Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed

**Kultur, Fritid &
Forebyggende Sundhed**

Albertslund Kommune
Nordmarks Allè 1
2620 Albertslund

kffs@albertslund.dk

T 43 68 69 00





Indhold

Indledning	4
Hvem er vi?	4
Virksomhedsplanen 2014	4
Hvorfor er vi her?	5
Kultur og fritid som motor for udvikling	5
Indsatsområder	7
1. Bo i Albertslund – en kulturby med overraskelser	7
2. Gang i ungdommen – kreative ungdomsmiljøer	8
3. Digitale kompetencer – mød borgerne på nettet	8
4. Sundt hele livet – Albertslunderne vælger sundt	9
5. Fællesskab – let at være forening, frivillig og aktiv	10
6. Smart City – kultur udvikler velfærden	12
Opfølgning	14
1. Mestring af livet	14
2. Aktivt medborgerskab	14
3. Sundhed og forebyggelse	15
4. Den levende bymidte	15
5. Den kompetente kommune	16
6. Trivsel	16

Indledning

Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed

Hvem er vi?

Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed repræsenterer med sine 160 medarbejdere fordelt på 8 kultur- og fritidsinstitutioner og et tværgående rådusteam en bred vifte af tilbud til byens borgere.

Vi samarbejder desuden tæt med det rytmiske spillested og foreningen bag Forbrændingen og det fælleskommunale museum Kroppedal, som også rummer Albertslunds lokalhistoriske samling samt en række projekter og aftalepartnere i Danmarkshistorien i Vestskoven, Vestegnens Kulturinvesteringsråd og Kulturmetropol Øresund.

Det samlede budget i 2014 er på 65 mill. kr., som dækker vidt forskellige aktiviteter inden for idræt, fritid, kultur, undervisning, kunst, digitalisering, foreningsliv og sundhed.

Vores politiske ophæng er i Kultur-, Bevægelses-, og Sundhedsudvalget, Idrætsrådet, Folkeoplysningsudvalget og Sundhedsrådet.

Virksomhedsplanen 2014

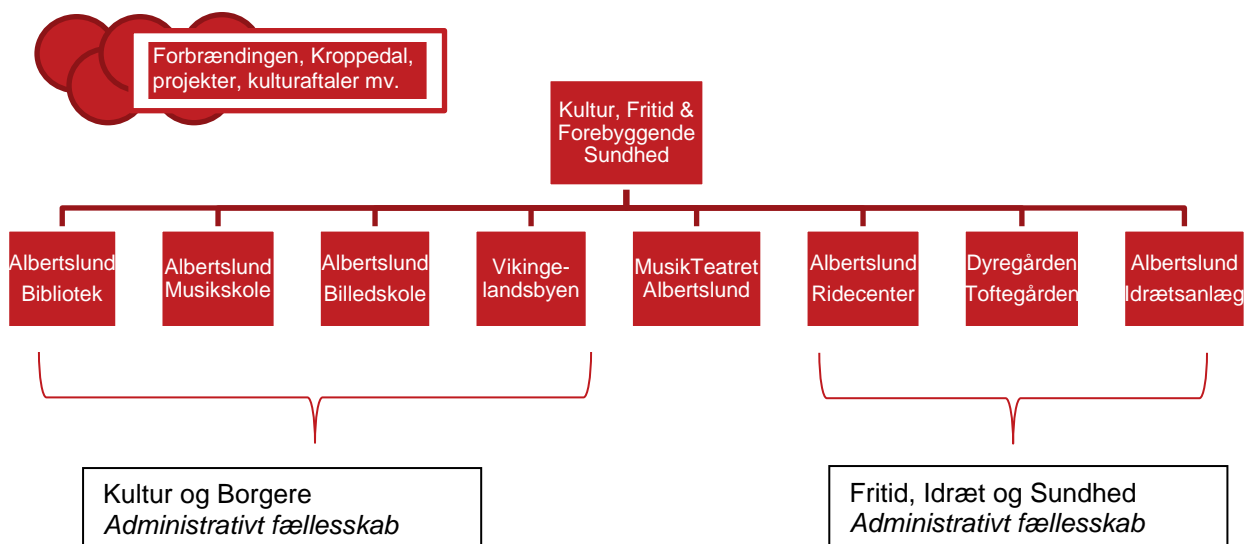
Kultur, Fritid & Forebyggende Sundheds virksomhedsplan for 2014 er bindeled mellem kommunens overordnede mål og budget 2014 på den ene side og de enkelte institutioners virksomhedsplan og årsplaner på den anden.

Lederkredsen, der består lederne fra alle kultur- og fritidsinstitutioner, har sammen med det tværgående rådusteam forholdt sig til Direktørforums indsatsområder for 2014 samt givet et bud på nogle fælles indsatsområder for 2014.

Virksomhedsplanen prioriterer 6 indsatsområder:

1. Bo i Albertslund – en kulturby med overraskelser
2. Gang i ungdommen – kreative ungdomsmiljøer
3. Digitale kompetencer – mød borgerne på nettet
4. Det sunde liv – albertslunderne vælger sundt
5. Fællesskab – let at være forening, frivillig og aktiv
6. Smart City – kultur udvikler velfærden

Organisationsdiagram Kultur, Fritid og Forebyggende Sundhed



Hvorfor er vi her?

Medborgerskabet er det centrale omdrejningspunkt for arbejdet med kultur, fritid og forebyggende sundhed. Kodeordene er fællesskab, frivillighed, livskvalitet, ansvar, sundhed, stolthed, identitet og oplevelser.

De forskellige politikker og strategier for kultur, idræt, digitalisering, folkeoplysning, forebyggelse og borgerinddragelse er sammen med byens fysiske rammer og de mange kommunale aktører på Biblioteket, Ridecentret, Musikskolen, Billedskolen, Toftegården, Idrætsanlægget, MusikTeatret, Vikingelandsbyen, Forbrændingen og museerne basis for medborgerskabets udfoldelse.

Men det er i mødet mellem mennesker, i relationerne og når rammerne bliver brugt, at medborgerskabet får liv og værdi. De mange ressourcer, byens borgere har, skal gå hånd i hånd med de tilbud, rammer og løsninger, kommunen skaber. Borgerne og kommunen mødes i samspil om aktiviteter på forskellig vis og skaber en god spiral for det aktive liv i byen.

Det er her Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed skal spille sin afgørende rolle og sørge for, at borgerne oplever:

- at kultur og fritid skaber identitet og værdi
- at kunst og æstetiske oplevelser på højt niveau giver lyst til at skabe og opleve
- at byens pladser, grønne områder og anlæg giver mulighed for og opfordrer til bevægelse og idræt
- at det er let og attraktivt at danne foreninger, være frivillig, medborger og aktiv
- at der er hjælp at hente til digital selvbetjening og lydhørhed over for ønsker og ideer
- at kommunikationen sker af mange kanaler og på mange måder

Derfor arbejder vi ud fra 4 grundsætninger:

1. Vi vil gøre byen til noget særligt ved at skabe meningsfulde kultur- og fritidsoplevelser for alle
2. Vi er bindeled mellem strategierne og hverdagens oplevelser for borgerne
3. Vi giver borgerne kompetencer til og mulighed for at indgå i fællesskaber, virtuelle og virkelige
4. Vi bruger vores kreative kompetencer til at udforske og udfordre, og vi driver ledelse med både hjertes og hjerne.

Kultur og fritid som motor for udvikling

Kultur- og fritidsinstitutionerne skal - udover at levere solide tilbud af høj kvalitet til borgerne - også være med til at udvikle byen på andre felter.

- I 2014 skal læringsreformen skydes i gang i skolerne, og samarbejdet mellem kultur- og fritidsinstitutionerne og skolerne skal finde helt nye og endnu stærkere veje og lægge grunden for, at unge fortsætter i uddannelse og beskæftigelse
- I 2014 skal alle borgere have en digital postkasse for at få post fra kommunen. Derfor skal alle borgere have gode muligheder for og evt. hjælp til at komme med på den digitale bølge.
- I 2014 skal kommunen skabe nye arbejdspladser, og kulturlivet skal bidrage til, at de kreative erhverv er en del af væksten, og at kulturen bruges om drivkraft i udvikling af nye modeller, prototyper og iscenesættelser.
- I 2014 har Albertslund et mål om at 500 nye børnefamilier flytter til byen, og kultur- og fritidsinstitutionerne skal sørge for, at det kulturelle fyrtårn lyser langt ud over byens grænser og viser, hvorfor Albertslund er en særlig by at bo i.
- I 2014 bliver der bygget et helt nyt Sundhedshus, som skal stå klar i 2015. Kultur- og fritidsinstitutionerne skal være med til at give murstens et liv, som fremmer sundhed og forebygger sygdomme.

Samlet udstikker kommunestrategien *Forstad på forkant* mål om aktive medborgere, selvhjulpne ældre, højere sundhedsprofil, digitale borgere, nytænkende byrum, øget bosætning, højere beskæftigelse og flere i uddannelse.

Arbejdet i Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed hviler altså på en række ambitiøse mål, som skal gøre Albertslund til en kulturby i front, en aktiv idrætsby og en by med borgere der lever et sundt liv, både fysisk, psykisk og socialt.

Virksomhedsplanen for 2014 beskriver de områder, vi vil prioritere i år for at bidrage til at opfylde målene for byen.



MOTION I GODE OMGIVELSER

Motion er en nøgle til at blive ved med at være sund og aktiv. I 2014 skal Idrætsrådet, foreningerne og kommunen i dialog om fremtidens idrætsfaciliteter til både foreningerne og den selvorganiserede idræt.

KREATIVITET OG OPFINDELSER

Det kræver kreative kompetencer at finde på nye løsninger på samfundets udfordringer. I 2014 samarbejder Kultur, Fritid og Forebyggende Sundhed med bl.a. forskere, erhvervsfolk og designere om "kulturlaboratorier", hvor kulturlivet skal opfinde nye løsninger



BØRNEKULTUR OG OPLEVELSER

Børn og unge skal gennem kultur- og fritidstilbud opleve glæden ved at være en del af aktive fællesskaber. I 2014 står Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed bl.a. for en Summercamp, hvor børn og unge fra SFO'er og klubber hver dag bliver mødt med et væld af oplevelser, foreninger og aktiviteter



Indsatsområder

1. Bo i Albertslund – en kulturby med overraskelser

I Albertslund Kommune har vi et mål om at tiltrække nye børnefamilier til byen. Vi har en by med alsidige og spændende tilbud inden for hele kulturpaletten med bl.a. musik, idræt, foreningsliv, litteratur, undervisning, scenekunst, dyrehold og levende værksteder, og vi har aktive borgere, som bruger tilbuddene hver dag. Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed vil fastholde den høje profil og hele tiden sætte barren op, så byen er et kulturelt fyrtårn for sine egne borgere, og så det kan ses uden for kommunens grænser. Det skal også være med til at gøre byen attraktiv og tiltrækkende for børnefamilier fra andre byer, der leder efter et nyt sted at bo.

Året skal byde på spændende kultur- og fritidstilbud og helt unikke begivenheder, og det skal kommunikeres klart og "larmende" i forskellige medier og på digitale platforme, så vi inviterer gæster hertil. Byens egne borgere skal være ambassadører for byen. De gode oplevelser, de får i byen, skal deles med venner og bekendte og på den måde markedsføre Albertslund udover bygrænsen.

Albertslund skal være kendt udenfor Albertslund som en nytænkende og innovativ kulturby med fokus på en bred vifte af kultur- og fritidstilbud til alle aldre og til rimelige priser. De gode institutioner, vi har, skal både sørge for gode, daglige tilbud og for at udvikle og tænke i nye enkeltstående, overraskende oplevelser. Et stærkt samarbejde mellem institutioner skal være med til at skabe helt nye tilbud og oplevelser for børn, unge og voksne. En del af de konkrete oplevelser vil kulminere i Vestegnens Kulturuge, hvor kulturfyrtårnet for alvor skal lyse byen op, men også i løbet af året vil vi se nye læringsformer, alternative oplevelser og events, der tiltrækker borgerne fra Albertslund og gæster fra andre byer.

Mål: at året er præget af alsidige arrangementer og oplevelser for byens borgere, både arrangementer med bred appeal og mere nicheprægede oplevelser, som udfordrer. I uge 37 – Vestegnens Kulturuge – er der mindst et spektakulært, samlende kulturarrangement, som giver genlyd udover bygrænsen.

Dokumentation: Opsamling på årets arrangementer og tilbud på Kulturplakaten samt program for Vestegnens Kulturuge.

Mål: at flere af byens borgere kender, bruger og fortæller positivt om byens kultur- og fritidstilbud og dermed også er gode ambassadører. I 2014 skal 20 pct. af albertslunderne kende mindst 4 attraktioner i byen, hvilket er en stigning fra 13 pct. i 2012.

Dokumentation: Undersøgelse ultimo 2014

Mål: at fortællingerne om de mange tilbud, oplevelser og arrangementer når ud over rampen og at Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed bidrager til positiv kommunikation om Albertslund, så flere udenbys borgere kender attraktioner i Albertslund.

Dokumentation: Undersøgelse ultimo 2014

2. Gang i ungdommen – kreative ungdomsmiljøer

Flere af de unge i Albertslund skal gennemføre en ungdomsuddannelse eller komme i beskæftigelse. Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed vil bidrage til at opfylde det overordnede mål ved at skabe et attraktivt og aktivt ungemiljø i byen. Det skal ske både ved at etablere rammer, som de unge selv kan udfylde og ved at udfordre unge med oplevelser og opgaver, som giver dem selvtillid gennem succes'er, kreative kompetencer og muligheder for at indgå i fællesskaber.

Unge der indgår i meningsfulde fællesskaber, vil også opleve, at det smitter af på deres skole og fritid. Kultur- og fritidsinstitutionerne skal sørge for, at børn og unge får brugt flere sider af sig selv, får udforsket andre måder at lære på gennem det æstetiske og motoriske, og at fællesskabet med andre unge i forskellige aktiviteter giver lyst til at bidrage til fællesskab og udvikle egne kompetencer. Dermed skal det også være et skridt på vejen til at starte og gennemføre en uddannelse.

Indsatsen skal ske i folkeskolens ældste klasser, hvor den nye læringsreform åbner for øget samarbejde mellem skoler og kultur- og fritidsinstitutioner generelt og i særdeleshed forpligter til samarbejde med Musikskolen og Billedskolen. Indsatsen skal også ske i ungdomsuddannelserne, så de unge holder fast i og afslutter deres uddannelse. Og den skal ske i de unges liv uden for skolen, hvor et aktiv fællesskab med andre unge skal give dem gode rammer for at leve et aktivt ungdomsliv.

Mål: at der etableres et ungdomsmiljø med nye klatremuligheder, øvelokaler og fællesområder for unge i Kulmøllen i samarbejde med Forbrændingen og klatreklubben Skorstenen.

Dokumentation: Byggesag er afsluttet, og nye faciliteter er taget i brug af unge

Mål: at det er beskrevet hvordan kulturinstitutionerne bidrager til udviklingen af Campus Albertslund på en meningsfuld måde, herunder muligheden for at etablere særlige forløb, fx for musik- og idrætstalenter

Dokumentation: Plan for kultur- og fritidsinstitutionernes samspil med Campus Albertslund

Mål: at kultur- eller fritidsinstitutioner gennemfører forløb med æstetiske læreprocesser for mindst 10 klasser i samarbejde med byens skoler, og at mindst halvdelen af forløbene munder ud i produktioner

Dokumentation: Tilmeldte klasser og evt. invitationer til ferniseringer, opsætninger, koncerter e.lign.

3. Digitale kompetencer – mød borgerne på nettet

I dag er digitalisering et vilkår; Noget som alle borgere, foreninger og ansatte skal forholde sig til. På den ene side er der berettigede forventninger om, at man som borger *kan* finde alt information på nettet, at man kan bestille bøger og musik, købe billetter, tilmelde sig aftenskole eller foredrag, søge tilskud og få hurtige svar på sine spørgsmål. På den anden side er der formelle krav om, at borgerne i højere grad også *skal* bruge digitale løsninger til kommunikation med kommunen.

Der er lovgivning om obligatorisk selvbetjening, der rulles ud som årlige bølger. I 2014 skyller den tredje digitale bølge ind over landet. Det betyder, at vi skal være klar med en række selvbetjeningsløsninger på de nye lovpligtige selvbetjeningsområder.

2014 er også året, hvor det bliver obligatorisk at modtage digital post fra det offentlige. De borgere, der ikke allerede har en Digital Postkasse på borger.dk eller er tilmeldt alt post fra det offentlige i E-boks, vil automatisk modtage en Digital Postkasse på borger.dk den 1. november 2014.

Den øgede digitalisering stiller krav til både borgere og medarbejder. Medarbejdernes kendskab til, og fortrolighed med, de digitale muligheder er en forudsætning for, at de kan hjælpe borgerne med at bruge de digitale løsninger. Borgerservice Digital spiller her en særlig rolle, men også øvrige medarbejdere skal have digitale kompetencer, så borgerne samlet set får den bedste hjælp og vejledning.

Vi skal bidrage til, at borgerne og foreningerne oplever det som en god service at kunne betjene sig selv. Derfor skal vi inden for kultur- og fritidsområdet arbejde med lettilgængelige løsninger, hjælp til borgere der har svært ved IT, moderne kommunikation og medier og medarbejderkompetencer i et digitalt univers.

Mål: at alle medarbejdere i den administrative organisation har kompetencer til at hjælpe og vejlede borgere med digital selvbetjening og dialog, og der er gennemført mindst 2 uddannelsestiltag

Dokumentation: Alle er blevet tilbudt relevant udvikling, og der er gennemført uddannelsestiltag

Mål: at foreningerne oplever digitale løsninger, som understøtter og forenkler samspillet med kommunen om bl.a. ansøgning om tilskud, godkendelse som forening, tilmelding til arrangementer mv.

Dokumentation: Evaluering til Kultur-, Bevægelses- og Sundhedsudvalget ultimo 2014 af digital løsning til foreninger m.fl.

Mål: at borgere, der har svært ved at mestre digitaliseringen, får den korrekte hjælp, enten i form af støtte til selvbetjening, undervisning eller vejledning om muligheden for fritagelse.

Dokumentation: Handlingsplan for IT-svage borgere

Mål: at 80 pct. af kommunens borgere betjener sig selv digitalt på de obligatoriske selvbetjeningsløsninger

Dokumentation: Årlig opgørelse efter metoden KOMHEN, som er udviklet af KL

4. Sund hele livet – Albertslunderne vælger sundt

Det gode liv hænger i høj grad sammen med muligheden for at leve et sundt liv både fysisk, psykisk og socialt. At kunne være aktiv med sine børn, at deltage i fællesskaber og at mestre sit eget liv skal være muligt for alle borgere i Albertslund kommune.

I Albertslund er der stadig plads til forbedringer, når det glæder borgernes og medarbejdernes sundhed. Sundhedsprofilen for Albertslund kommune viser bl.a., at antallet af rygere i byen er meget højere end i resten af Region Hovedstaden, og antallet

af borgere, der har det mentalt dårligt, også er højt. En forbyggende indsats er vigtig, både i forhold til borgere og medarbejderes mulighed for at have et godt liv og i forhold til kommunens økonomi. Der skal derfor også være et sundhedstilbud til de borgere, der i dag ikke oplever, at der er et tilbud til dem. I 2014 vil der et være fokus på at gennemføre forebyggelsespakker om rygning og alkohol og forberede aktiviteter om motion, kost og mental sundhed i 2015.

Med udgangspunkt i at sundhed ikke blot handler om fravær af sygdomme, men i lige så høj grad om livsglæde, fællesskab og om at føle sig sund og vælge de sunde løsninger, har Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed en markant rolle at spille. Borgerne skal i deres hverdag opleve, at det bliver lettere at træffe det sunde valg, og at sundhed og livsglæde indgår som et naturligt element i deres fritid.

Der er dermed en rolle for alle kultur- og fritidsinstitutioner, og det kræver både viden om, hvad der virker og ideer til at gennemføre det i sine egne tilbud. Indsatsen handler om at give lyst til at være fysisk aktiv, dyrke motion, spise sundt eller stoppe med at ryge, og om at forebygge ensomhed, isolation og livsstilssygdomme. Arbejdet med at sundhedscertificere Kultur-, Fritid & Forebyggende Sundhed skal kunne ses i nye initiativer til både borgere og medarbejdere, og det kan blive startskuddet til, at hele Albertslund Kommune bliver sundhedscertificeret.

Mål: at der er gennemført sundhedscertificering af alle institutioner i Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed med mindst 10 sundhedsevent.

Dokumentation: Sundhedscertifikat foreligger for Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed

Mål: at der er uddannet mindst 10 sundhedsambassadører i Kultur, Fritid & Forebyggende sundhed, som fungerer som sundhedsambassadører både internt i organisationen og i mødet med borgerne og dermed også har effekt på kommunens employerbranding

Dokumentation: Sundhedscertificering og gennemført uddannelse af sundhedsambassadører.

Mål: at bidrage til implementering af Sundhedsstyrelsens forebyggelsespakker på områderne rygning og alkohol med særligt fokus på, at færre unge begynder at ryge og færre borgere har et skadeligt forbrug af alkohol.

Dokumentation: Opfølgning på erfaringer i Sundhedsrådet samt på længere sigt ændring i Sundhedsprofilen for Albertslund

Mål: at der sammen med foreninger og andre relevante aktører er skabt mindst tre aktiviteter til fremme af spontan idræt med særligt fokus på borgere, som dyrker lidt eller ingen motion.

Dokumentation: Ved opfølgning på virksomhedsplan er der afviklet tre aktiviteter, og på længere sigt viser sundhedsprofilen for Albertslund stigning i fysisk aktive

5. Fællesskab – let at være forening, frivillig og aktiv

I Albertslund er der mindst 300 foreninger med ca. 10.000 medlemmer, og mange borgere er aktive i forskellige frivilligt arbejde uden for foreningerne. Det frivillige engagement og foreningernes aktiviteter er en hjørnesten i byens liv. Det giver mulighed for fællesskab, medborgerskab, glæde og kompetencer, og samtidig giver det byen liv og energi.

Derfor er en det en væsentlig opgave for kultur- og fritidstilbuddene i Albertslund at være drivkraft for fællesskabet og skabe de bedst mulige rammer for det frivillige arbejde. Alle borgere i kommunen skal have mulighed for at deltage aktivt i kultur- og fritidstilbud, hvad enten det er kommunen eller de frivillige kræfter, der leverer tilbuddet.

De frivillige borgere, der er med til at skabe fællesskab, skal anderkendes for deres indsats. Det sker bl.a. ved begivenheder som Idræts- og ungdomslederfesten, priserne "Årets Forening" og "Årets Ildsjæl", Foreningernes dag og et årligt nytårsarrangement for medlemmer af råd, bestyrelser o.lign. Arbejdet med at understøtte og anderkende de frivillige borgere skal ske ved gensidig tillid, forståelse og samarbejde i det daglige mellem de frivillige og de professionelle. Samtidig skal der være lettilgængelig hjælp i øjenhøjde, når der er brug for at søge midler, kende regler, få tildelt lokaler eller blive inddraget i de beslutninger, der har indflydelse på det frivillige arbejde.

I 2014 sætter Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed ekstra fokus på at støtte foreningslivet gennem bl.a. oprettelsen af et foreningssekretariat, gode digitale selvbetjeningsløsninger, aktiv inddragelse og tilbud om kompetenceudvikling til det frivillige arbejde, optimering af faciliteterne, arrangementer, stævner og opsøgende indsats i udvalgte boligområder og for særlige målgrupper.

Mål: at 10 pct. flere børn og unge i alderen 0-18 år (ca. 350 flere i 2014) bliver foreningsaktive eller deltager i aktiviteter med byens foreninger

Dokumentation: Foreningernes indberetning af medlemstal samt opgørelse af deltagere ved kommunens større arrangementer og aktiviteter

Mål: at mindst 500 børn deltager på Summercamp og dermed både får ekstraordinære ferieoplevelser og lyst til at blive aktive i foringsliv eller fritidsaktivitet

Dokumentation: Opgørelse af deltagertal dagligt og evaluering af Summercamp til Kultur-, Bevægelses- og Sundhedsudvalget

Mål: at børn med anden etnisk herkomst end dansk, der dyrker lidt eller ingen motion bliver præsenteret for mindst tre målrettede tilbud, som giver dem lyst til at dyrke motion eller melde sig ind i en forening

Dokumentation: Samarbejdsaftale med fx Dansk Idrætsforbund, lokale idrætsforeninger og boligsociale organisationer i Albertslund

Mål: at fordelingen af faciliteter sker ved en inddragende proces, hvor flest mulig får deres behov og ønsker opfyldt, og at Idrætsrådet bidrager til en fremadrettet prioritering af faciliteter på idrætsområdet gennem analyse og anbefalinger, som giver plads til både den organiserede, den selvorganiserede og den spontane idræt

Dokumentation: Facilitetsanalyse, forslag og konkret fordeling af faciliteter forelægges Kultur-, Bevægelses- og Sundhedsudvalget

Mål: at foreningerne oplever, at det er nemt at få hjælp til godkendelser, ansøgninger, lokaler og gode ideer til aktivitet gennem dialog med hinanden og kommunen, at mindst 75 foreninger deltager i Foreningernes Dag, og at alle organiserede frivillige oplever anerkendelse af deres indsats ved særlige arrangementer o.lign.

Dokumentation: Oplysninger om og til foreninger og organiserede frivillige i Albertslund er opdateret i Webbook

6. Smart City – kultur udvikler velfærden

Kultur og kreativitet er centrale drivkræfter for innovative og bæredygtige løsninger på forskellige samfundsproblemer. Overordnet er kultur- og fritidsinstitutionerne primært baseret på borgernes interesse, engagement og frivillige deltagelse. Derfor er institutionerne også vant til at holde skarpt øje med, hvad der giver for mening for borgerne, når de skal tilbyde undervisning, underholdning og oplevelser. Samtidig bliver de kreative kompetencer brugt til at skabe oplevelser og tilbud, hvor borgerne bliver overraskede og måske ikke selv havde tænkt på at efterspørge netop det tilbud. Det giver et godt udgangspunkt for at udfordre erhvervslivets produktudvikling eller en del af de opgaver, der traditionelt har været opfattet som kommunale velfærdsopgaver.

Kort sagt kan kulturen opfinde helt nye produkter og løsninger på samfundsudfordringer, hvad end det drejer sig om forebyggelse, affaldshåndtering, nye læringsformer eller ældrepleje. Kultur- og fritidsinstitutioner skal udforske, udfordre og gå på opdagelse i helt nye, kreative metoder og løsninger som fx dansematematik, virtuelle platforme eller nye vækstvirksomheder. Det skal de gøre selv, og det skal de gøre i projekter og partnerskaber.

Kultur- og fritidsinstitutionerne kan og vil fremover få helt nye roller som supplement til deres traditionelle roller som kultur- og fritidsformidlere, og det stiller selvfølgelig også nye krav til ledere og medarbejderes roller og kompetencer.

Fokus for 2014 vil være, hvordan Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed kan arbejde med forebyggelse i eksisterende institutioner, og hvilke krav og muligheder det giver for tilbud til borgerne og for ledere og medarbejdere. Det er især medarbejdernes tanker om forandring i "velfærdsmedarbejderens rolle", der er omdrejningspunkt; dvs. hvad betyder det at hjælpe borgerne med at klare sig uden hjælp og integrere frivillige direkte. Derudover skal der arbejdes med, hvordan kulturen udover at være værdi i sig selv også er middel til aktivt medborgerskab, sundhed, afskaffelse af spildprodukter fra industrien osv.

Mål: at samarbejdet i Vestegnens Kulturinvesteringsråd (VKIR) fører til et koncept for "kulturlaboratorier", der fokuserer på kultur som nøgle til både samfundsmæssige udfordringer og økonomisk vækst.

Dokumentation: Ansøgning med koncept og aftaler foreligger i 2014 og er sendt til EU og andre finansieringskilder.

Mål: at der gennemføres mindst et pilotprojekt med kulturlaboratorium inden for VKIR, som sandsynliggør at kulturen kan byde på løsninger på andre samfundsproblemer, fx i forhold til bæredygtighed

Dokumentation: Pilotprojekt gennemført og evalueret i VKIR med konkrete forslag til løsning inden for området og deltagelse af både virksomheder, kommunale parter, kreative aktører og forskere.

Mål: at kultur- og fritidsinstitutioner indgår i samarbejde med forskere, stat og erhvervsfolk om kulturlaboratorier, og der tilvejebringes fondsmidler i kraft af projektets innovationskraft.

Dokumentation: Ansøgning med koncept og aftaler foreligger i 2014 og er sendt til EU og andre finansieringskilder.

Mål: at bruge kultur- og fritidsmedarbejdernes kompetencer til at løse velfærdsopgaver på nye måder, konkret i form af indsats, der fremmer sundhed og forebygger sygdom.

Dokumentation: Evaluering af projekt med Mandag Morgen og en række kommunale aktører



Opfølgning

Afdelingen Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed blev etableret den 1. august 2013 i forbindelse med omorganisering af Albertslund Kommune. En del af opgaverne blev varetaget af den tidligere Kultur- og Fritidsforvaltning, der omfattede kultur- og fritidsinstitutionerne, Digitaliseringscenteret og Borgerservice, og opfølgning skal ses i lyset af, at der er sket en større forandring, som også har haft indflydelse på prioriteringer og indsatsområder i perioden. Der er neden for primært taget stilling til mål, som ligger inden Kultur, Fritid & Forebyggende Sundheds område. De enkelte mål er formuleret som key performance indicators for effektmålet.

1. Mestring af livet

Effekt: Borgerne tager mere ansvar for sig selv og eget liv

Mål: Digitalt kompetente borgere

Opfølgning: Der er gennemført kurser, øget hjælp til selvhjælp og kampagner på området.

Dokumentation: Øget brug af digitale selvbetjeningsløsninger i perioden frem til 31/12-13

Albertslund er nu oppe på, at ca. 30 pct. af borgerne har en digital postkasse, og de digitale løsninger bruges i vidt omfang.

Mål: Fusion af Bibliotek og Borgerservice

Opfølgning: Der er i stedet for en fusion etableret Borgerservice Digital på Biblioteket, og skrankerne på Rådhuset er lukket. Borgerne kan dermed få hjælp digital selvbetjening, udstedt pas og anmeldt flytning i hele bibliotekets åbningstid.

Dokumentation: Fusionen er implementeret

Mål: Øget livskvalitet gennem deltagelse og besøg på kultur- og fritidsinstitutioner

Opfølgning: Antallet af besøg på biblioteket steg fra 264.051 i 2011 til 289.000 i 2013 og udlån fra 471.000 i 2011 til 487.000 i 2013, antallet af Musikskolernes koncerter og hold på skoler/institutioner steg i perioden, og det samme gjorde antallet af individuelle elever, mens antallet af orkester elever faldt en smule. Billedskolen har haft en mindre stigning i antallet af elever mellem 2011 og 2012 og har desuden gennemført en række klasseforløb, så mange flere end de foregående år har deltaget i undervisning på Billedskolen. Badesøen har oplevet en stigning især i 2013 (bl.a. pga. vejret), og Stadion skønner, at de har haft 210.000 besøgende i 2013.

Dokumentation: Flere besøgende på institutioner i Kultur- og Fritidsforvaltningen

2. Aktivt medborgerskab

Effekt: Borgerne tager ansvar for fællesskabet og gør en indsats for fællesskabet

Mål: Flere borgere deltager i frivilligt arbejde

Opfølgning: Der følges ikke op antallet af planer, men antallet af foreningsmedlemmer har været i vækst i perioden

Dokumentation: 75 pct. af foreningerne i

Albertslund har en plan for rekruttering og fastholdelse af frivillige

Mål: at der aktivt har været arbejdet med nudging i løbet af VP-perioden

Opfølgning: Nudging har været anvendt i konkrete tilfælde, men der er ikke gennemført systematisk måling på effekt

Dokumentation: Registrering af antal brugere af de pågældende nudges

Mål: Kontakten mellem forvaltningen og foreningerne er blevet effektiviseret og mere entydigt

Opfølgning: Der har i perioden været betjening af foreninger med fast åbningstider på Stadion. Et egentligt foreningssekretariat indgår som mål i den kommende virksomhedsplanperiode.

Dokumentation: Der er oprettet et foreningssekretariat på Stadion med fast åbningstider

Mål: Frivillige borgere medvirker ved medbetjening ift. digital selvbetjening

Opfølgning: Der er arbejdet kampagnerettet med medbetjening frem for etablering af medbetjeningsstationer. Ca. 5 af de i alt 60 frivillige der er tilknyttet Biblioteket, indgår i opgaven med digital oprustning til borgerne

Dokumentation: Logbog over antal frivillige medbetjenere på kommunens etablerede medbetjeningsstationer

Mål: Øget samarbejde med boligforeningerne

Opfølgning: Der er etableret fælles projekter med bl.a. boligsociale foreninger

Dokumentation: Fælles projektbeskrivelser

3. Sundhed og forebyggelse

Effekt: Styrke borgernes livskvalitet gennem øget fysisk og mental sundhed

Mål: KFF er sundhedscertificeret

Opfølgning: Albertslund Idrætsanlæg er sundhedscertificeret, og målet er, at alle kultur- og fritidsinstitutioner bliver det i 2014

Dokumentation: Sundhedscertificeringsbevis

Mål: Udvikling og implementering af foreningspas

Opfølgning: Tilbuddet blev undersøgt i dialog med foreninger, men der var ikke grundlag for implementering

Dokumentation: Tilbud er etableret og taget i anvendelse

Mål: Øget antal seniorer deltager i kultur- og fritidstilbud

Opfølgning: Der måles ikke samlet på alderen på besøgende på kultur- og fritidstilbud

Dokumentation: Opgørelse af aktive i foreninger og optælling af brugere på over 65 år

4. Den levende bymidte

Effekt: skabe en levende bymidte med besøgende fra hele kommunen

Mål: Flere besøgende i centret

Opfølgning: Der er ikke tælleapparat til besøg i centret, men der har fx været stigende antal deltagere til Foreningernes Dag i perioden

Dokumentation: Optælling af besøgende i centret

ved repræsentative arrangementer

Mål: Flere besøgende på kulturinstitutionerne

Opfølgning: Der har på flere områder været stigning i besøgstal på institutioner, jfr. opfølgning

Dokumentation: Registrering af besøgstal

5. Den kompetente kommune

Effekt: Vi yder en effektiv og kompetent service på baggrund af optimale arbejdsgange og med udgangspunkt i en opfattelse af os selv som én fælles, kompetent kommune

Mål: Øget videndeling i forvaltningen om Best Practice og heraf mulighed for at lære af hinanden ift. øget effektivisering og optimering

Opfølgning: Der er i perioden arbejdet målrettet med videndeling og effektivisering, bl.a. ved månedlige lederkredsmøder, men der er ikke gennemført systematisk måling af effekten. Forvaltningen er endvidere nedlagt, hvorfor der heller ikke har været afholdt forvaltningsdage.

Dokumentation: De gode historier fortælles på forvaltningsdag i 2013 og 2014

Mål: Udarbejdelse af plan for digital kompetenceudvikling for alle ansatte i forvaltningen i forbindelse med PULS

Opfølgning: Forvaltningen er nedlagt, hvorfor det ikke længere giver mening at dokumentere målet gennem PULS-referater fra forvaltningen. Der er særligt arbejdet med digitale kompetencer ift. selvbetjening og medarbejdere, der yder eller skal kende til digital borgerservice.

Dokumentation: PULS referater

Mål: Medarbejderne er i stand til at yde professionel og kompetent medbetjening ift. digital selvbetjening

Opfølgning: Der er gennemført uddannelsesforløb målrettet medbetjening og hjælp til selvbetjening i 2013

Dokumentation: Gennemført uddannelsesforløb for relevante medarbejdere

6. Trivsel

Effekt: Medarbejdere og ledere er glade for at gå på arbejde og leverer derfor også en god, engageret indsats

Mål: Fald i sygefravær med 0,2 procentpoint, forbedring af trivselsmåling med 0,2 procentpoint, anerkendelse af medarbejdere, trivsel i forandring og dag-jobbytte på tværs af forvaltningen

Opfølgning: Der blev gennemført trivselsmåling i 2012 med et værktøj, der ikke muliggjorde kvantitativ benchmarking med tidligere, og der gennemføres først trivselsmåling igen i 2015. Der er dog lokalt fulgt op med indsatser for at fremme arbejdsglæde og nye kompetencer, ligesom der er gennemført enkelte dage med jobbytte, hvor medarbejdere fra rådhuset har arbejdet en dag på en kultur- eller fritidsinstitution. Forvaltningen er endvidere nedlagt, og de oprindelige enheder fordelt på 3 nye enheder, hvorfor der ikke er indsamlet data for de oprindelige enheder, og ikke har været en lang nok periode i den nye organisering til at få valide data.

Dokumentation: Målinger og PULS-referater



Kultur, Fritid og Forebyggende Sundhed
Rådhuset, Nordmarks Alle 1, 2610 Albertslund

T 43 68 69 00
M kffs@albertslund.dk
www.albertslund.dk