



Læs også artiklen om at børnene har overtaget kommunalbestyrelsessalen • Se Lorry-indslag fra elevbyrådsdagen i Albertslund • Og hop med når Stadion siger "smut pomfrit"...



Albertslund i front med kulturen...



Albertslund er den kommune i landet, der bruger flest penge på kultur pr. indbygger. Det har vi været før, men nu er vi tilbage på toppen. Sidst vi var det, var i 2010. Albertslund Kommune bruger 1599 kr. på kultur pr. indbygger pr. år. Den kommune, der bruger færrest penge, er Hedensted Kommune i midtjylland, der bruger 436 kr. pr. indbygger pr. år. Kulturen i Albertslund indbefatter Forbrændingen, Musikteatret, Biblioteket, Billedskolen, Musikskolen, Vikingelandsbyen, Ri-deskolen mm.

Læs en artikel i Politiken om kulturens Albertslund: <http://politiken.dk/kultur/ECE1905039/her-er-yderpolerne-i-danmarks-kulturlandskab/>

Se videoen på: <http://www.lorry.dk/arkiv/2013/2/22> [min. 13.11]



Branding - når det er misforstået...

Af: Janus Enemark Nissen, kommunikationskonsulent

Min kæreste hedder Sine. Hun lægger meget stor vægt på, at det staves uden *g*. Nå nok om det - men hun er af den slags, der ofte snakker i søvne og har mareridt om natten. For et par år siden satte hun sig op i sengen midt om natten og råbte "det brænder, det brænder". Det var noget af en brat opvågning, men det var heldigvis bare et mareridt i rækken. Det samme kunne man håbe, at de mange brande, der har været i Albertslund de seneste måneder, er; at de bare er mareridt, som vi vågner op af lige om lidt...

Men nej det er de ikke. De er produkter af en gruppe menneskers helt uacceptable adfærd. Og brandene skygger for alt det gode, som Albertslund indeholder. Alt det gode som I som medarbejdere bl.a. går rundt og arbejder for hver dag. Det skygger for byens kvaliteter. Alle de ting, der kunne være med til at *brande* Albertslund positivt. Som byen 15 km fra København, hvor kreativiteten blomstrer omkap med naturen og de mange børnespirer. Som en modig by med et stærkt fællesskab, der løfter et stort socialt ansvar. Som byen hvor koncerterne på Forbrændingen skaber liv, foredragene på Biblioteket giver noget at tænke over, kurserne på Billedskolen blander byens farver, Musikskolens elever og lærere er soundtracket til en by med noget for alle...

I teorien betyder branding "at brænde" - at brænde noget fast i folks bevidsthed. At skabe en merværdi. Når man arbejder med branding, forsøger man således at skabe en merværdi for et produkt, et sted osv. At "brændemærke" et produkt. Altså skabe nogle positive følelser og associationer tilknyttet et produkt.



Vi skal have slukket ilden i containerne og tændt op for alle de gode historier om vores by...

Det er bl.a. i det lys, at alle de mange containerbrande i Albertslund er forfærdelige, for de er med til at skabe det modsatte af merværdi. Det er med til at brændemærke Albertslund som forstaden på Vestegnen, hvor det er ustyrligt og det brænder mere end solen skinner. Det er det billede folk får, når TV2-Lorry eller P4 igen bringer nyheden om brande i Albertslund. Det er det billede, der har domineret den senere tid. Det skal vi have lavet om på. Vi skal have slukket ilden i containerne og tændt op for alle de gode historier om vores by. Og det startede heldigvis allerede i fredags med en stor flot omtale i Politiken om Albertslund, som en by hvor kulturen skaber liv. Det fortsatte i Lorry og i Radio 24syv. Lad os ride videre på den bølge og selv bidrage til at fortælle de gode historier, der bor i Albertslund. Lad os skabe merværdi og få bugt med de misforståede branding i byen...



“Shining bubbles in the dark”



Engagementet var i top tirsdag den 5. februar hos eleverne fra 6. klasse i Albertslund, der for en dag havde overtaget sæderne i Kommunalbestyrelsessalen under borgmester Steen Christiansens ledelse.
Foto: Bruno Agerholm

ALBERTSLUNDS 6.KLASSER BESTEMTE FOR EN DAG

At Albertslund er børnenes by blev endnu engang understreget tirsdag den 5. februar, da årets elevbyrådsdag løb af stablen. “Shining bubbles in the dark” ved Vridsløselillestien blev det vindende forslag, da 6. klasserne fremlagde, diskuterede og var kommunalpolitikere for en dag. Elevernes store engagement med at skabe lys i byen glæder børnekulturkonsulent Kirsten Schneider.

“Shining bubbles in the dark” lyder som noget man kan se på Louisiana, Arken eller Aros. Eller måske den nyeste installation af Olafur Eliasson. Men det er det ikke... Det er tolv runde lamper i træerne ved Vridsløselillestien, som var det forslag, der fik størst tilslutning blandt Albertslunds 6.klasseelever efter en lang debat ved elevbyrådsdagen.

Lysende børn i byen

Elevbyrådsdagen har i år taget afsæt i temaet “Lys i byen – en oplevelsesrig og tryk by”. Debatten blev styret af borgmester Steen Christiansen, og på mødet præsenterede og argumenterede ordførerne for deres partis (klasser) forslag til årets elevbyrådsdag. Det endte med, at forslaget fra 6. X og Y på Herstedlund Skole “Shining bubbles in the dark” blev vedtaget.

Kirsten Schneider, musik- og børnekulturkonsulent, er positiv over elevernes seriøsitet og engagement:

“Klasserne og deres lærere har været utrolig gode i år. De har afsat tid og rum til arbejdet – måske endda lidt for meget, men til gengæld blev det i højere grad et tværfagligt forløb, hvor flere fag blev inddraget. De var meget optaget af at være en del af opgaven og var seriøse i valg af forslag. Der skulle ligge gode og relevante argumenter til grund for forslag, for de skulle være for kommunen, og ikke kun lokalt omkring egen skole,” siger hun.



Der blev diskuteret, argumenteret, hvisket og til sidst besluttet på årets elevbrådsdag, hvor 6. klasserne fra Herstedlund Skole fik deres forslag "Shining bubbles in the dark" igennem

Længere forløb

Kommunens 6. klasser har op til selve mødet arbejdet sammen med en arkitekt om temaet, og eleverne har lært en masse om, hvordan lys kan bruges til at skabe oplevelser, stemninger og tryghed. På elevbrådsdagen præsenterede klasserne syv interessante og kreative forslag til, hvordan byen på forskellige måder kunne blive mere oplyst. "Shinnig bubbles in the dark", et forslag som 6. classes eleverne på Herstedlund skole havde fundet på, blev i sidste ende bakket op af flest elever. I løbet af efteråret 2012 gennemgik de endvidere et forløb om demokrati, så elevbrådsdagen er et led i en længere læringsproces.

Sidste år endte de 70.000 kr., som eleverne råder over, med en ny streetpark til Albertslund. Den blev indviet i efteråret 2012.



Elevbrådsdagen i levende billeder



Indslag fra TV2-Lorry den 5. februar om elevbrådsdagen. Se det på: www.lorry.dk/arkiv/2013/2/5?video_id=76197

Nyheder fra medarbejdersiden

NY ADMINISTRATIV ORGANISERING ER PÅ PLADS

Ny administrativ organisering er på plads. Kommunalbestyrelsen har vedtaget oplægget til den nye administrative organisering, som nu skal implementeres og træde i kraft pr. 1. august. Fokus i den nye administrative organisering er dialog, netværk og faglighed, og kommunaldirektør Jette Runchel glæder sig til at starte den nye organisering:

"Jeg er sikker på, at den nye organisation vil skabe ny dynamik og nye perspektiver i arbejdet med udviklingen af Albertslund Kommune og jeg glæder mig til 1. august, hvor vi for alvor kan tage hul på den nye organisation," siger hun.

Det er desuden blevet offentliggjort, at Tordis Vilidur bliver netværksdirektør i den nye organisation. Asger Villemoes Nielsen bliver vicedirektør i direktørområdet "Børn, kultur & velfærd", og Niels Carsten Bluhme bliver områdedirektør for "By, miljø & beskæftigelse".

Læs mere om den nye administrative organisering på <http://medarbejdersiden.albertslund.dk/PolitikOgLedelse/Organisationen.aspx>

GLADE VINDERE AF SKRIDTTÆLLERKAMPAGNEN



Albertslund Kommune gik jorden rundt i januar måned, og de to vindende hold, 'Brøndager 1' og 'Lærkelængen', har med henholdsvis 380.346 skridt/medarbejder og 273.062 skridt/medarbejder vundet et gavekort til MusikTeatret. Vinderne fra 'Brøndager 1' fik desuden slik til biografturen. Begge hold havde haft en masse sjov ud af konkurrencen, og der var hurtigt gået konkurrence i at være den, der havde gået flest skridt i løbet af en arbejdsdag.

Begge hold har ønsket at beholde skridttællerne, så de fortsat kan dyste mod hinanden. Og der blev opfordret til, at Albertslund Kommune afholder en ny kommunekonkurrence, så der igen bliver mulighed for både at vandre mod et fælles mål og for at få revanche.

Læs hele artiklen på <http://medarbejdersiden.albertslund.dk/Nyheder/2013/Medarbejder/PraemierSkridttaellerkampagne.aspx>

Læs flere nyheder på MEDARBEJDETSIDEN:
www.medarbejdersiden.albertslund.dk



Premiere på Jumpfood i Albertslunds Idrætsanlæg

Onsdag d. 6. marts slår Albertslund Idrætsanlæg dørene op for den første Jumpfood cafe i det landsdækkende projekt Sundere mad i idrætslivet. Jumpfood er mad, indretning og idræt. Konceptet skubber til en gammel verden af hotdogs og slush-ice i idrætscafeterierne og gør plads til sundere og sjov kvalitetsmad i cafeen, som passer til det gode, vi gør for vores kroppe, når vi dyrker idræt.

Kom og oplev, hvordan jumpfood konkret ser ud og ikke mindst smager, når borgmester i Albertslund Steen Christiansen klipper snoren til den nyindrettede jumpfood cafe kl. 16:30. Der vil være smagsprøver på nogle af de nyudviklede jump-retter, som fremover vil kunne købes i cafeen og hyggelig live-musik vil gøre det oplagt at slå sig ned i og afprøve de mange nye møbler og hyggelokke i cafeen. Arrangementet slutter kl. 18.

Arrangementet er for alle nuværende som kommende brugere af Albertslunds Idrætsanlæg og alle andre der er nysgerrige på at se og smage på en ny og anderledes udgave af madkulturen i idrætslivet!



Næste "pip" udkommer i marts!