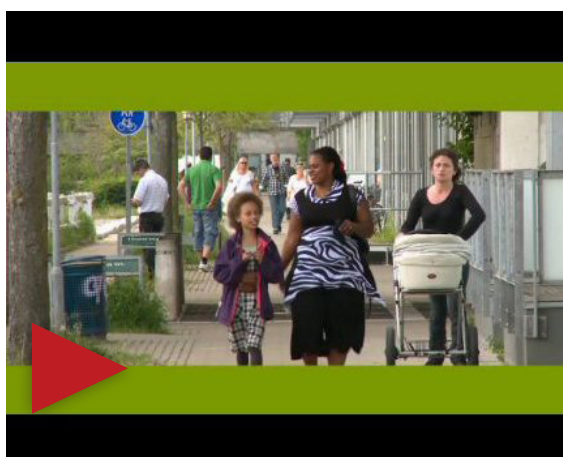




Læs også om at kommunikationen skal i fitnesscenter - lej et sommerhuse gennem feriefonden - tag med til boksekamp i MusikTeatret - og sæt ansigter på den nye kommunalbestyrelse...



Albertslund sætter gang i debat om forældreansvar...



Albertslund Kommune ønsker med filmen "Mødre, fædre og sønner i Albertslund" at sætte forældrenes ansvar for deres børn til debat. Filmen er tænkt som et oplæg til en debat, hvor man kan drøfte forskellige nuancer af forældreansvaret, samt fx hvordan fællesskabet kan bruge hinanden, når man skal løfte opgaven med sine egne børn.

"Det er utroligt vigtigt, at vi i Albertslund Kommune hjælper borgerne med at drøfte svære problemstillinger. Hvad ens ansvar som forældre er, er noget mange synes er lidt tabu. Det bliver af mange betragtet som en privat sag, og der er derfor mange der savner nogen at drøfte udfordringerne med. Dette vil vi gerne løse lidt op for, og det er denne lille film fantastisk til. Vi synes at ansvaret for, at børn og unge får et godt liv er en fælles opgave for et helt samfund. Derfor hjælper vi denne svære samtale lidt på vej," fortæller Mikkel Nielsen, kriminalpræventiv koordinator.

Se hele filmen på: <http://www.albertslund.dk/foraeldredebat>



Digital Post: Tak for indsatsen!

Af Tim Lissauer, digitaliseringskonsulent

To måneders kampagne er slut. Vi har været på stationen, Bytorvet, biblioteket, Damgårdshave, stadion og gymnasiet.

Vi har arbejdet på tværs af organisationen: Biblioteket, Borger- og Ydelsescentret, Kultur, Fritid & Forebyggende Sundhed og Økonomi & Stab har alle bidraget til at sætte Digital Post på dagsorden - på gaden og på rådhuset, Medarbejdersiden og Facebook og ikke mindst i samarbejde med Albertslund Posten.

Og det har nyttet! Over 800 borgere har tilmeldt sig Digital Post siden kampagnestart og flere kommer til hver uge. Der er skabt større bevidsthed om Digital Post, og det arbejde er ikke slut endnu. Den 1. november bliver det obligatorisk at have en digital postkasse og størstedelen af de tilbageværende 15.000 borgere bliver tilmeldt automatisk – hvis de ikke er blevet fritaget forinden.

Vi klarer os flot i forhold til resten af landet. Vi ligger over gennemsnittet i Region Hovedstaden og et stykke over landsgennemsnittet. I næste uge får vi at vide, om vores stigning i tilmeldinger er blandt de bedste i landet.

Uanset hvad, så er det med stor glæde, at vi i morgen tager ud til 74-årige Karin Carstensen og afleverer en iPad Air. Hun er én af de borgere, der har tilmeldt sig Digital Post og har deltaget i konkurrencen om et halvt kilo tavlecomputer, fyldt med avanceret teknologi. Heldigvis er Karin ikke helt fremmed for det med it: I oktober 2013 deltog hun i årets Seniorsurf-arrangement på biblioteket – og løb af med en bog om computerens historie!

En stor tak til de medarbejdere, der har gjort en indsats for kampagnen, og til alle dem, der deltog i julekalenderen på Medarbejdersiden. Bliv endelig ved med at fortælle kolleger, familie og venner om Digital Post.

Hvis du har en god idé til, hvordan vi når ud til en særlig målgruppe, så send en mail til phf@albertslund.dk

Over 800 borgere har tilmeldt sig Digital Post siden kampagnestart og flere kommer til hver uge

Du kan læse mere og få svar på de fleste spørgsmål vedr. Digital Post på Borger.dk/digitalpost



Kommunikationsgruppen vil bidrage til at hæve, løfte og styrke Albertslund Kommunes kommunikation i 2014 og frem. Fra venstre er det Janus Enemark Nissen, Katrine Dahl Clement, Annette Lea Mathiesen og Kenneth Kjær Jensen.

HÆV. LØFT. STYRK KOMMUNIKATIONEN

Vi kommunikerer hele tiden. Ofte på egne vegne. Ofte på Albertslund Kommunes vegne. En ny kommunikationsgruppe vil bidrage til, at vi får styrket, løftet og hævet kommunikationen på vegne af Albertslund Kommune. Gruppens medlemmer Annette, Katrine, Kenneth og Janus kan sammenlignes med instruktørerne i fitnesscenteret, der rådgiver om hvordan man bruger maskinerne ordentligt. De hjælper til, men det er dig selv, der gør arbejdet...

Der findes mange former for nytårsforsæt. Det kunne være noget med sundere mad, mere motion, rygestop osv. Fælles for dem er; at det kræver noget særligt.

I 2014 er et nytårsforsæt i Albertslund Kommune, at vi trækker vores kommunikation en tur i fitnesscenteret; at vi får hævet niveauet, styrket kommunikationsmuskulaturen og løftet de gode historier om Albertslund udover kommunegrænsen. Det mål har direktørgruppen sat for 2014 og den nye kommunikationsgruppe skal løfte opgaven. Kommunikationsgruppen er udsprunget af den administrative omorganisering, der tog form i efteråret. Nu er der en kommunikationsmedarbejder i hvert områdesekretariat og en centralt i Økonomi & Stab. Altså; tre kommunikationsressourcer fordelt på fire hoveder. Otte arme, ben, fødder og 40 fingre og tæer.

Godt i gang

"Maskinerne" i fitnesscenteret er på plads i form af hjemmeside, facebookside, designlinje, kommunesider, designprogrammer, gode eksempler osv. Nu er "instruktørerne" her også. De hedder Annette Lea Mathiesen og Kenneth Kjær Jensen fra Børn, Kultur & Velfærd og Katrine Dahl Clement fra By, Miljø & Beskæftigelse og Janus Enemark Nissen fra Økonomi & Stab.

Med andre ord er forudsætningerne tilstede for at lykkes med nytårsforsettet; at hæve, løfte og styrke vores kommunikation. Kommunikationskonsulent Janus Enemark Nissen siger:

"Albertslund Kommune har nu fire personer til at skabe gode rammer for, at kommunens kommunikation gør en forskel. Tilsammen er vi en gruppe, der koordinerer kommunikationsindsatser - og som ledere og medarbejdere kan bruge til at få kvalificeret med- og modspil, når det drejer sig om kommunikationsudfordringer. Det vigtige er, at vi bliver taget med på råd i starten af en proces. Kun på den måde bruges vores kompetencer konstruktivt, da det peger fremad og ikke tilbage."

Ifølge Janus Nissen kan kommunikationsmedarbejderne stå i spidsen for kompetenceudviklingsforløb, være med på råd ift. kampagner og/eller andre kommunikationsudfordringer. Og de vil prioritere hvilke kom-

” vi trækker vores kommunikation en tur i fitnesscenteret; at vi får hævet niveauet, styrket kommunikationsmuskulaturen og løftet de gode historier om Albertslund udover kommunegrænsen

munikationer, der f.eks. kan bidrage til Albertslund som børnenes by, en erhvervskommune og et klimalaboratorium.

Gruppen er allerede i fuld gang og har således løbet en ny designlinje i gang og sat andre skibe som S-tog film i søen. I øjeblikket er de fire medlemmer på rundtur, hvor de snakker med ledere rundt omkring i kommunen.

Kommunikationstimen

Det handler ifølge Janus Nissen om at tænke kommunikation med ind i de ting vi gør, lige fra begyndelsen. Han siger:

"Vi er i øjeblikket ude at snakke med afdelingsledere i vores organisation, så vi får et billede af, hvad der rykker og hvad der trykker på kommunikationskontoen rundt omkring. Og på den måde ved lederne også, hvad de kan bruge os til. Udover sparring og rådgivning vil kommunikationsmedarbejderne og -gruppen deltage i udvalgte strategiske projekter for at løfte kommunikationsdelen. Samtidig kan kommunikationsgruppen også sætte "rene" kommunikationsløft i værk. For eksempel er den nye designlinje med de uhøjtidelige sprælske silhuetter et tiltag fra gruppen som løfter hele kommunens kommunikation. På den lange bane handler det selvfølgelig om at al vores kommunikation skal bidrage til at vi når målene i Forstad på Forkant."

Han fortsætter:

"Som noget nyt vil kommunikationsgruppen tilbyde kommunikationstimen hver torsdag fra kl. 14-15. Her vil en eller to af medlemmerne side fysisk i kantinen på rådhuset, så alle medarbejdere kan komme med deres spørgsmål og behov for hjælp på kommunikationsfronten. Det kunne være spørgsmål til valg af medier, budskaber, målgruppe, opsætning osv. Det tilbud håber jeg mange vil tage imod, så vi i fællesskab kan rykke kommunikationen, for i virkeligheden er vi jo 2800 kommunikationsmedarbejdere", slutter Janus Nissen der også opfordrer til, at man byder ind til gruppen med gode historier.

Hvem er kommunikationsgruppen?

Kommunikationsgruppen består af:

Annette Lea Mathiesen, Børn, Kultur & Velfærd. Mail: annette.mathiesen@albertslund.dk, tlf. 4368 6114.

Kenneth Kjær Jensen, Børn, Kultur & Velfærd. Mail: kenneth.kjaer.jensen@albertslund.dk, tlf. 4368 6117.

Katrine Dahl Clement, By, Miljø & Beskæftigelse. Mail: katrine.clement@albertslund.dk, tlf. 4368 6745

Janus Enemark Nissen, Økonomi & Stab. Mail: janus.ene-mark.nissen@albertslund.dk, tlf. 4368 6093.

Find værktøjerne på Medarbejdersiden

På Medarbejdersiden under menupunktet "Kommunikation" finder du værktøjskassen, der bl.a. indeholder følgende hjælpeværktøjer - og vil blive udviklet løbende:

- Vejledning i at skrive annoncer til kommuniserne i Albertslund Posten
- Sådan skriver du en pressemeddelelse
- ...

Kommunikationstimen

Fremover vil der hver torsdag kl. 14-15 i rådhusets kantine være kommunikationstimen.

Har du en god historie? Hvordan får du bedst skabt opmærksomhed om sommerfesten? Hvordan griber du en svær kommunikation an? Hvordan får du bedst informeret en specifik borgergruppe? Skabt kontakt til Politiken, Lorry eller et tredje medie?

Kom til kommunikationstimen og få sparring nu og her på dine kommunikationsudfordringer, store som små. Tilmelding er ikke nødvendig – og der er kaffe på kanden.

K
O
M
M
unikations
TIMEN



Lej et sommerhus i gennem Albertslund feriefond

Langeland, Kerteminde eller Sydals? Planerne for sommerferien skal snart lægges, og nu kan du få fingrene i ét af Albertslund Kommunes fem lækre sommerhuse. Husene er placeret i nogle af de skønneste områder af Danmark nær skov og strand, lejen er yderst billig, inklusiv forbrug og skal først betales i maj 2014. Så hvis du vil leje et sommerhus i ugerne 27-32, skal du være hurtig. Der er nemlig ansøgningsfrist den 2. februar, og senere på måneden bliver der trukket lod om husene - de øvrige uger i 2014 er først til mølle-princippet gældende..

Se husene og find ansøgningskema på <http://alb-feriehuse.dk/>



Tag til Nordic Fight Night II i MusikTeatret

Find din indre bokser frem, og tag til Nordic Fight Night II i MusikTeater Albertslund den 15. februar, hvor der bliver fulgt op på det succesfulde debut-bokse-brag i november, hvor Patrick Nielsen besejrede Jose Pinzon.

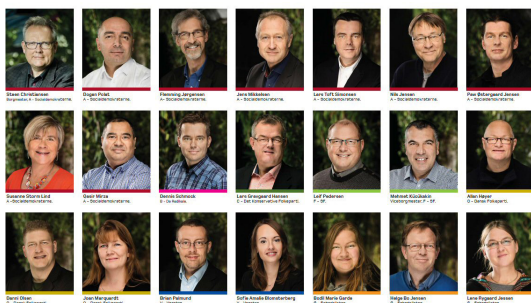
Den 15. februar er Patrick Nielsen igen helt og hovednavn, når han møder Tony Jeter fra USA i en kamp om WBC Silver Middleweight Championship. Det er ligeledes offentliggjort, at broderen Micki Nielsen vil være på kamp-programmet.

Læs mere på www.mute.dk



Se den nye kommunalbestyrelse

Kommunalbestyrelsen 2014 - 2017



Albertslund gik til valg den 17. november 2013, og resultatet blev en ny kommunalbestyrelse med i alt 21 "gamle" og nye folkevalgte medlemmer. Den nye Kommunalbestyrelse tiltrådte den 1. januar 2014 og sidder i byrådet de næste fire år. Nu kan du få overblikket over alle medlemmer og udvalg på kommunens hjemmeside, eller du kan printe din egen oversigt over byrådsmedlemmerne, så du altid har overblikket...

Læs mere på

<http://medarbejdersiden.albertslund.dk/Kommunalbestyrelsen>