



# Indholdsfortegnelse

<b>Forord fra Kultur- &amp; Fritidschefen .....</b>	<b>3</b>
Hvem er vi? .....	3
Hvorfor er vi her? .....	4
Hvor står vi? .....	4
<b>Indsatsområder .....</b>	<b>4</b>
1. Styrkelse af området – grundstenene skal pudses af .....	5
1.1 Mål – Revidering af procedure for tilskud og puljer .....	5
1.2 Mål – Styrkede lederkompetencer .....	5
1.3 Mål – Kompetencer i ledelse af frivillige og den nye generation af medarbejdere .....	5
1.4 Mål – Optimering af de fysiske rammer .....	6
2. Brugerinddragelse og brugerdata – skal give os retning og indblik .....	6
2.1 Mål – Brugerinvolvering på alle kultur- & fritidsinstitutioner .....	6
2.2 Mål – Databaseret ledelse på kultur- og fritidsinstitutionerne .....	6
3. Borgerservice og kanalstrategi .....	7
3.1 Mål – Model for brug af kanalstrategiske data .....	7
3.2 Mål – Evaluering og optimering af borgerservicetilbuddet .....	7
4. Tværgående samarbejde – sammen når vi nye højder .....	7
4.1 Mål – Udvikle fundamentet for at blive årets ungdomsby 2019 .....	7
4.2 Mål – Samarbejde med andre aktører .....	8
4.3 Mål – Tilbud til alle i byen .....	8
4.4 Mål – Læringsforløb i Den Åbne Skole .....	8
5. Profilerings – vi vil være synlige og styrke fortællingen .....	8
5.1 Mål – Strategi for brug af sociale medier i Kultur & Fritid .....	9
5.2 Mål – Synlighed udenfor kommunegrænsen .....	9
5.3 Mål – Synlighed i byen .....	9

## Forord fra Kultur- & Fritidschefen

Her er efterladt plads til den nye leder af afdelingen.

### Hvem er vi?

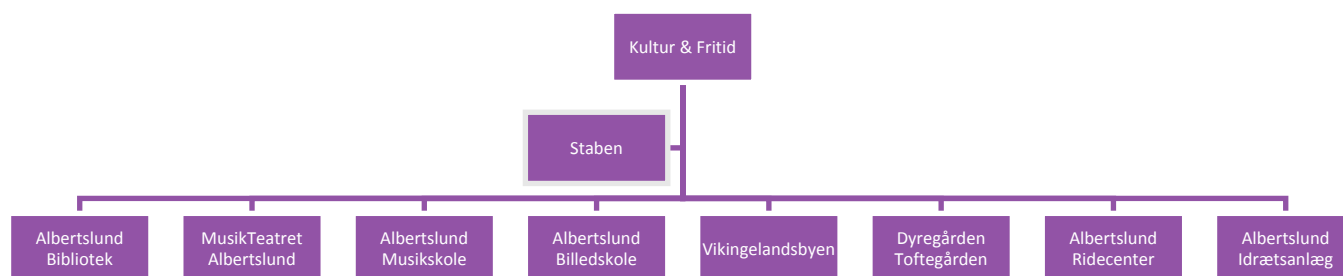
Kultur & Fritid er en af Albertslund Kommunes 8 afdelinger. Afdelingen består af 8 kultur- og fritidsinstitutioner med hver sin ledelse og en stabenhed, der er placeret på rådhuset. Afdelingen består af ca. 180 medarbejdere, hvoraf langt de fleste arbejder på de forskellige kultur- og fritidsinstitutioner. Der leverer professionelle kultur- og fritidsoplevelser med et højt fagligt niveau.

Vi er en mangfoldighed af mennesker og fagligheder, arbejdsmetoder og opgaver. Vores fælles opgave er at skabe liv i byen, og give albertslunderne mulighed for at få fælles oplevelser af høj kvalitet.

Kultur & Fritid samarbejder desuden med det rytmiske spillested og Foreningen bag Forbrændingen, der også er repræsenteret i ledergruppen. I øvrigt samarbejdes der med det fælleskommunale museum Kroppedal samt en række projekter og aftalepartnere som Danmarks Historien i Vestskoven, Vestegnens Kulturinvesteringsråd og Kulturmetropolen.

Vores politiske ophæng er Kultur- og Fritidsudvalget, Idrætsrådet og Folkeoplysningsudvalget, men Kultur og Fritid rækker selvfølgelig ind i mange andre områder.

Den koordinerende afdelingsledelse udøves på ledermøder mellem institutionslederne og afdelingschefen.



### Hvorfor er vi her?

Mødet med borgerne er et centralt omdrejningspunkt for arbejdet i Kultur & Fritid. Vores kodeord er livskvalitet, fællesskab, ansvar, identitet, stolthed, frivillighed og oplevelser.

Kommunens vision og strategi og de forskellige politikker og strategier for kultur, idræt, musik, folkeoplysning, digitalisering og borgerinddragelse er sammen med byens fysiske rammer basis for arbejdet i Kultur & Fritid.

De tilbud, som vi tilbyder, skal matche de krav, borgerne stiller til et godt liv. Kultur & Fritid skal sørge for, at borgerne oplever kultur og fritid, som skaber identitet og værdi.

### Hvor står vi?

Kultur- og fritidsinstitutionerne leverer solide tilbud af høj kvalitet til borgerne.

Børn og unge skal stimuleres til at bruge og producere kultur. Et endnu stærkere samarbejde mellem skole, kultur og fritid skal medvirke til at gøre byens børn kreative og stærke og ruste dem til uddannelse og arbejdsmarked.

Byen vil tiltrække nye børnefamilier, og kultur og fritidsinstitutionerne skal være Albertslunds vindue til verden og på den måde vise fremtidige borgere, hvad de bliver en del af, når de flytter til den lille kulturhovedstad Albertslund.

Virksomhedsplanen beskriver de områder, vi særligt vil prioritere i 2018-2019 samtidig med, at vi sørger for de mange forskellige tilbud, puljer, ordninger og netværk, der er en forudsætning for hverdagens aktiviteter inden for kultur og fritid.

## Indsatsområder

Albertslunds vision og strategi, der gælder frem til 2020, lægger fem spor ud, som skal fastholde vores position, og som skal skabe helt nye måder at leve det gode liv på: Det nysgerrige liv, det grønne liv, det sunde liv, arbejdslivet og det fælles liv.

Med os fra visionen tager vi, at vi har en rolle i at børn og unge skal indgå i nye læringsfællesskaber. Såvel som vi fortsat skal arbejde for, at musik, billedkunst, idræt og kultur bliver en løftestang for fællesskabet.

Indsatsområderne i virksomhedsplanen for Kultur & Fritid afspejler både afdelingens rolle i den overordnede vision og strategi og Direktørforums indsatsområder.

Det, at Albertslund lykkes med den gode service, fællesskabet og det gode liv for familier og børn, er afhængig af, at vores ledelse er kompetent og tager et ansvar for helheden. Derfor vil vi i den kommende periode arbejde mod at styrke området med særligt fokus på styrkelse af ledelsespraksis og ledelsesegenskaberne.

Vi vil skabe fremtidens kultur- og fritidstilbud i tæt samarbejde med borgerne. Desuden vil vi i samarbejde med folkeskole og erhvervsliv skabe alternative lærings- og dannelsesforløb, der ruste vores børn og unge til fremtiden.

Den kommende udvikling af Albertslund fordrer, at vi alle er med til at skabe og understøtte fortællingen om, hvilken by vi gerne vil have. I Kultur & Fritid vil vi arbejde for at blive mere synlige både i og udenfor kommunen, og vi vil styrke fortællingen på kultur- & fritidsområdet.

## 1. Styrkelse af området – grundstenene skal pudses af

Vi vil sikre et strømlinet og gennemsigtigt fundament i samarbejde med borgere, politikere og foreninger.

Procedurer såvel interne som borgerrettede skal gennemgås og revideres. Procedurerne skal være tidssvarende, og de skal udstilles på hjemmesiden og medarbejdersiden, så de er tilgængelige for de relevante parter.

En vigtig brik i styrkelsen af området er de decentrale ledere. Derfor vil der også være fokus på at styrke lederne i deres rolle ved at give dem viden og værktøjer til at håndtere kravene.

Desuden vil vi optimere institutionernes fysiske rammer, så rammerne understøtter institutionernes mange tilbud.

### 1.1 Mål – Revidering af procedure for tilskud og puljer

Det skal være tydeligt for foreninger og borgere, hvad der kan søges af tilskud og puljer, og hvilke kriterier ansøgningerne behandles ud fra.

Det er afdelingens vurdering, at der er behov for en revidering af procedurerne på området, så det fx er tydeligere, hvilke krav der stilles til ansøgeren.

#### Handlinger

Gennemgang og revidering af alle procedure og kriterier for tilskud på kultur- og fritidsområdet.

#### Målindikator

Procedurerne er formuleret og politisk godkendt. Procedurene er tilgængelige på [albertslund.dk](http://albertslund.dk).

### 1.2 Mål – Styrkede lederkompetencer

Vi vil arbejde med at fremme de grundlæggende dyder for ledelsespraksis, og understøtte det gode arbejdsmiljø på institutionerne.

#### Handlinger

Kontinuerligt fokus på at fremme lederkompetencerne via oplæg og dialog på lederkredsmøderne. Fx ved at drøfte emner fra korrekt håndtering af sygefravær til brugen af MED-udvalg.

Udvikling og implementering af en model for løbende kvalitetsudvikling på området mellem afdelingschef og kultur- og fritidslederne.

#### Målindikator

Udviklingen afspejles i trivselsmålingen og i de årlige lederudviklingssamtaler og medarbejderudviklingssamtaler.

### 1.3 Mål – Kompetencer i ledelse af frivillige og den nye generation af medarbejdere

Vi vil sikre at lederne har værktøjer til at lede frivillige såvel som den nye generation af medarbejdere.

#### Handlinger

Der planlægges og afvikles et kompetenceudviklingsforløb for lederne.

#### Målindikator

Udviklingen afspejles i trivselsmålingen og i de årlige lederudviklingssamtaler og medarbejderudviklingssamtaler.

#### 1.4 Mål – Optimering af de fysiske rammer

Vi vil optimere de fysiske rammer på institutionerne, så de understøtter vores tilbud og de gode oplevelser.

##### Handlinger

Haludvidelser på Stadion og bygningsmæssige forbedringer på Toftegården (Som der er afsat penge til i budgetaftalen for 2018). Kortlægning og gennemgang af alle institutioner for at få et overblik over muligheder og udfordringer i deres nuværende rammer. Der indgås en dialog med Miljø & Teknik om, hvordan institutionerne fremadrettet kan tage aktiv del i prioriteringen af, hvad bygningerne kræver, og hvad vi vil med bygningerne fremadrettet.

##### Målindikator

Der er udarbejdet en plan over, hvad der skal ske af bygningsmæssige forbedringer, der også indeholder fremtidige ønsker til forbedringer.

## 2. Brugerinddragelse og brugerdata – skal give os retning og indblik

I Albertslund Kommune har vi et mål om at tiltrække nye børnefamilier. Familier som vil bidrage aktivt til kommunen med lyst og engagement og både nyde godt af, udfordre og medskabe byens mange tilbud.

Kultur & Fritid arbejder for, at Albertslund Kommune til stadighed har en kultur- og fritidsprofil for alle børn, unge og voksne i byen, hvor vi sammen med borgerne udvikler tilbud, som kan skabe lyst og læring hos alle.

Kultur & Fritid vil byde på spændende og debatskabende kultur- og fritidsoplevelser, som åbner Albertslunds vindue mod omverdenen. Vi skal ”larme” på en så klar og tydelig måde, at vi bliver set og hørt ud over bygrænsen.

### 2.1 Mål – Brugerinvolvering på alle kultur- & fritidsinstitutioner

Borgerne i Albertslund skal opleve at blive inddraget i udviklingen af fremtidens kultur- og fritidstilbud i Albertslund Kommune.

##### Handlinger

Vi vil invitere borgerne til at byde ind med idéer som et led i udviklingen af tilbudene på kultur- og fritidsinstitutionerne, og vi vil sikre at deres perspektiver inddrages i den fremtidige udvikling af området. Brugernes input og institutionernes faglige indsigt og professionalisme skal sammenkøbes til nye og spændende kultur- og fritidstilbud.

##### Målindikator

Dokumentation fra borgerinddragelsesseancerne med reference til hvordan idéerne fra borgerne og borgernes egen deltagelse er bragt i spil.

### 2.2 Mål – Databaseret ledelse på kultur- og fritidsinstitutionerne

Vi vil udøve databaseret ledelse på institutionerne ved at bruge de indsamlede data om vores brugere i udviklingen af vores kultur- og fritidstilbud. Det vil vi gøre for at sikre en så stor bredde i tilbuddene som muligt.

##### Handlinger

Kompetenceudvikling af ledergruppen i forhold til at arbejde strategisk med databaseret ledelse.

##### Målindikator

Model for hvordan afdelingen fremadrettet vil arbejde strategisk med data på kultur- og fritidsområdet.

### 3. Borgerservice og kanalstrategi

I Kultur & Fritid vil vi skabe et større fokus på borgerservice, samt sikre den tværgående koordinering af borgerserviceindsatsen. Vi vil udnytte de eksisterende samarbejdsgrupper omkring borgerservice til at kvalificere og optimere arbejdet med borgerservice.

Borgerservicetilbuddet skal løbende justeres, så det matcher borgernes behov samtidig med, at det opfylder lovgivningen på området (vejledningspligt, digitalisering m.v.). Derfor vil vi som i 2015 se på, hvad der er af udfordringer i mødet med borgeren, og hvordan vi kan optimere borgerserviceindsatsen.

Til at understøtte kortlægningen skal vi bruge de kanalstrategiske data. De skal give os indblik i brugernes besøgs-mønster. Desuden skal vi i højere grad benytte data til at justere vores nuværende praksis for betjening af fx telefonkanalen.

#### 3.1 Mål – Model for brug af kanalstrategiske data

Vi vil styrke borgerservice indsatsen ved at udstille de kanalstrategiske data for alle afdelinger, og give dem værktøjer til at arbejde strategisk med at forbedre data (Afventer nyt telefonsystem).

Handlinger

Model for hvilke data der skal udtrækkes og formidles til afdelingerne og Chefforum.

Målindikator

En model er udarbejdet og implementeret i afdelingerne.

#### 3.2 Mål – Evaluering og optimering af borgerservicetilbuddet

Identificere udfordringer ved borgerservicetilbuddet.

Handlinger

Kortlægning og idéudvikling med inddragelse af interessenter og borgere.

Målindikator

Handlingsplan der er politisk godkendt med indsatser, der skal optimere borgernes møde med kommunen.

### 4. Tværgående samarbejde – sammen når vi nye højder

I Kultur & Fritid vil vi skabe et attraktivt og aktivt børne- og ungemiljø, hvor børn- og unge bliver udfordret i mødet med oplevelser og kreative opgaver. Kreative kompetencer og muligheder for at indgå i nye fællesskaber skal give byens børn og unge selvtillid og lyst til læring og få talentet i spil.

Vores Kultur- og Fritidsinstitutioner har en konstruktion og særlige kompetencer, som gør det muligt at supplere og understøtte tiltag indenfor eksempelvis klubområdet, den åbne skole, den regionale kulturaftale eller borgerdrevne initiativer. I samarbejde med borgere og lokale aktører vil vi skabe alternative læringsforløb og kulturtilbud, der ruste vores børn og unge til fremtiden, og vi vil skubbe og understøtte de skabende, kreative, kræfter, der øger børn og unges muligheder for deres fremtidige virke.

#### 4.1 Mål – Udvikle fundamentet for at blive årets ungdomsby 2019

I samarbejde med Skole & Uddannelse vil vi gøre det mere attraktivt at være ung i Albertslund Kommune.

#### Handlinger

Aktivere de unge mod at tage handling og ansvar, samt synliggøre hvad der er af tilbud til de unge på kultur- og fritidsområdet.

#### Målindikator

Flere foreninger etableret af unge under 30 år, og flere unge der deltager i institutionernes tilbud. Etableret 1-2 konkrete initiativer i samarbejde med klubberne eller Ungecentret.

### 4.2 Mål – Samarbejde med andre aktører

Der er en opmærksomhed på, hvad der sker ude omkring både lokalt, regionalt og tværkommunalt.

#### Handlinger

Kultur- og fritidsinstitutionerne spiller aktivt med i Den regionale Kulturaftale, tværkommunale projekter indenfor kulturområdet, borgerdrevne tiltag og kulturprojekter i Albertslund Kommune.

#### Målindikator

Alle institutioner har indgået i samarbejder regionalt, tværkommunalt eller med aktører udenfor kulturområdet i Albertslund om minimum et projekt for børn og et projekt for unge.

### 4.3 Mål – Tilbud til alle i byen

Vi vil sikre, at vores tilbud rammer bredt, så der er tilbud, der er attraktive for alle borgere i Albertslund.

#### Handlinger

Koordinering af og udvikling af tilbud, så vi samlet set rammer så bredt som muligt.

#### Målindikator

Der opleves en stigning i antal unikke brugere på de enkelte institutioner (der hvor vi har adgang til brugerdata).

### 4.4 Mål – Læringsforløb i Den Åbne Skole

Vi vil bidrage aktivt til at realisere Den Åbne Skole sammen med folkeskolerne i Albertslund.

#### Handlinger

Tilbyde læringsforløb til og sammen med folkeskolerne i Albertslund.

#### Målindikator

Der er gennemført mindst tre konkrete forløb, som kombinerer kultur i form af fx billedkunst, idræt eller håndværk med skolens fag som fx dansk, samfundsfag og naturfag.

## 5. Profilering – vi vil være synlige og styrke fortællingen

Albertslund Kommune er blandt de kommuner, der prioriterer kulturområdet højt. Det handler i de kommende år om at tydeliggøre denne satsning og markere, hvordan Albertslunds førerposition på kulturområdet medvirker til at styrke og berige kommunen og borgerne.

Kulturområdet har et stort potentiale i forhold til at profilere Albertslund for noget positivt og skabe interesse om kommunen. Kultur er en mærkesag, og vi har rigtig meget at prale af. Det er en vigtig opgave at medvirke til at skabe et positivt image for kommunen.



Vi vil intensivere vores kommunikationsindsats, men også tage anderledes initiativer i brug for at nå ud til borgerne – nuværende såvel som fremtidige.

#### 5.1 Mål – Strategi for brug af sociale medier i Kultur & Fritid

At styrke arbejdet med profilering af kultur- og fritidsområdet og at forbedre kommunikationen med borgere og brugere. Herunder en vurdering af, hvordan og om institutionerne skal bruge sociale medier som Facebook og Instagram.

##### Handlinger

At få udarbejdet en kommunikationsstrategi for Kultur & Fritid der forholder sig til afdelingens brug af sociale medier.

##### Målindikator

Der er formuleret en strategi for brugen af sociale medier i Kultur & Fritid, og den efterleves af institutionerne.

#### 5.2 Mål – Synlighed udenfor kommunegrænsen

Vi skal være med til at styrke fortællingen om Albertslund Kommune som attraktiv bosætningskommune med stærke fortællinger fra kultur- & fritidsområdet.

Målet spiller ind i den kommunikationsplan, der er udarbejdet for profilering af byen.

##### Handlinger

De gode historier skal fortælles. Vi skal blive skarpe på, hvad det er for historier, der kan være interessante udenfor kommunegrænsen. Institutionernes hjemmesider skal være opdaterede, relevante og interessante.

##### Målindikator

Der er indarbejdet en praksis, så det sikres, at de gode historier fra afdelingen viderebringes og bruges til at skabe mere positiv omtale udenfor Albertslund.

#### 5.3 Mål – Synlighed i byen

Vi vil skabe større synlighed omkring arrangementer og aktiviteter på kultur- og fritidsområdet.

##### Handlinger

Evaluering af de nuværende metoder. Justering på baggrund af evalueringen. Udbredelse af GoJoin og brug af nye kanaler fx Forældreintra.

##### Målindikator

Flere deltager i institutionernes sæsonbestemte arrangementer fx fastelavnsfest på Toftegården.

00.15.10-K07-12-17



Albertslund Kommune

By, Kultur & Fritid  
BY, KULTUR, MILJØ & BESKÆFTIGELSE  
Nordmarks Allé 1  
2620 Albertslund  
+45 43 68 68 68  
albertslund@albertslund.dk  
www.albertslund.dk