

Oktober 2017

PIPPET



I det her "pip" kan du... komme med til børnekonzert, hvor Albertslundånden nærmest driver ned af væggene • Du kan se video om vigtigheden i at tænke sig it-sikkert om • Du kan læse om den interne kommunikation, der står overfor at skulle have en overhaling • Og ja, så skal du tænke dig om før du IKKE stemmer...



1500 børn sang og dansede med Musikskolen...



Der er nogle begivenheder hvert år, der er levende beviser på, at Albertslundånden lever. Børnefestugen er en af dem. Og det samme er børnekonzertene, som Musikskolen står bag. Over 1500 børn fra indskolingerne på byens folkeskoler, Lilleskolen og Brøndager-skolen fordelt på to koncerter synger og danser, mens Musikskolens lærere og elever spiller op. I år var temaet H.C. Andersen og tilskuerne havde øvet sig på fagter til sangene rundt om i skolernes musiklokaler; "Vi skal til børne konceeeeert, kom nu vær ikke geneeeeert..."

Se et lille indslag fra årets magiske koncert; <http://www.provector.dk/video/?p=44869&cid=60&pl=0>



Tænk dig om før du IKKE stemmer

"Er du tyk, tynd eller hindu - du skal ku' se ud af dit vindu". De ord serverer Erik Clausen i filmen Slip Hestene Løs. Lad os bytte vinduet ud med stemmeboksen - det er i hvert fald det, vi forsøger med en række tiltag i Albertslund Kommune; at få så mange som muligt til at stemme til kommunalvalget den 21. november. Både førstegangsvælgerne, de unge vælgere, de sådan almindeligaldrende, de ældre, dem med anden etnisk baggrund etc. Altså både Alis far og "min" far skal stemme til valget.

Alis far fra Jakob Martin Strids børnedigtsamling Mustafas Kiosk:
*"Alis far har overskæg og knipser, så det smælder.
Min far er skaldet som et æg, til gengæld har han deller"*

Vi bakker op om KL's informationskampagne med sloganet "Tænk dig om før du IKKE stemmer", som der står på facaderne af rådhuset. Vi har allieret os med boligselskaberne om valgmateriale og at følge beboerne til stemmebokserne. Vi laver en kampagne målrettet børn, der skal tage deres forældre med til valget. Vi er gået sammen med andre kommuner om to animationsfilm målrettet unge vælgere. Vi sender sms'er til alle potentielle vælgere i ugen op til valgdagen og på valgdagen om at huske at stemme.

På mandag den 30. oktober kl. 15 er der live valgdebat fra biblioteket, når TV2 Lorry holder debat om tre emner, der vedrører Albertslund Kommune. Med fire politikere, der stiller op til kommunalvalget og en række borgere i panelet. Kom forbi og overvær debatten og få et lille glas vin, vand og lidt snacks til. Op til debatten, fra kl. 14-15, er der mulighed for at få en demokratiindsprøjtning, når engagementsdirektør i Ungdomsbureauet, Olav Hesseldahl, holder oplæg og går i dialog under overskriften "I skal fandme blande jer". Han spørger: Hvorfor er det så vigtigt at unge begynder at blande sig i demokratiet. Og hey, hvad er demokratiet? Og hey, hvad vil det sige at blande sig? Hvad siger du? (Den 6. november sender P4 Morgen fra Plejecenter Albertshøj fra kl. 6-9, hvor ældreområdet er temaet)

Det handler om demokratiet - om at bruge sin indflydelse. Det handler om at tage del i vores fornemme demokrati. Om at tage stilling til, hvem der skal stå for byens udvikling de næste fire år. Jo flere, der gør det, jo bedre. Jo flere der gør det, jo mere har demokratiet bøjet sig selv i neon. Derfor; husk at stem og mind alle på din vej om at huske at stemme. Næste gang Pippet udkommer er en ny kommunalbestyrelse blevet valgt.

Vi ses - og husk nu; tænk dig om, før du IKKE stemmer...



Vi lyttede, bukker, nejer og takker...



TAK FOR JERES DELTAGELSE I UNDERSØGELSEN AF INTERN KOMMUNIKATION

Mange medarbejdere har besvaret spørgeskemaer, deltaget i fokusgrupper og interviews. Svarene peger – ikke overraskende – på, at vi bl.a. skal arbejde med Medarbejdersiden. Kommunikationskonsulent Thea Bidstrup Bjørnholt fortæller her om undersøgelsen.

Overordnet kan man se i undersøgelsen, at medarbejderne gerne vil kommunikation, hinanden, ledelsen, organisationen og styrke deres egen og hinandens faglighed. De er også glade for dialogen med deres nærmeste leder og for at orientere sig i referater.

Undersøgelsen viser dog ikke overraskende, at mens dele af den interne kommunikationspraksis virker efter hensigten, så er der andre dele, som vi med fordel kan styrke. Undersøgelsen peger primært på tre hovedspor. Det første handler om Medarbejdersiden og Pippet. Det andet handler om kommunikation mellem topledelse og medarbejdere. Det tredje handler om forventninger og ansvar i den måde vi sammen kommunikerer på.

Hvad gjorde vi?

Vi lavede en analyse af den interne kommunikation, fordi det er et værktøj, som giver os et godt grundlag for at arbejde med, hvordan vi får de helt centrale budskaber ud til de rette målgrupper mere målrettet og med mindre forstyrrelse. Analysen af den interne kommunikation hjælper os i vores prioriteringer. Hvad er vigtigst og hvad prioriterer vi først?

Derfor fik præcis halvdelen af medarbejderne på Rådhuset og Jobcenteret tilsendt en mail med et link til et spørgeskema. Det var helt tilfældigt, hvem der blev valgt. Derudover blev ArbejdspladsMED inddraget i de decentrale enheder. Her skulle de på et møde diskutere spørgsmålene og lave en samlet besvarelse. Derudover holdt vi to

fokusgrupper og seks interview med nyansatte og netop fratrådte medarbejdere og ledere.

Vi gjorde alle tre ting, fordi vi ønskede at få nuanceret og uddybet de tendenser og mønstre, der tegnede sig i spørgeskemaundersøgelsen, ligesom vi ønskede at få ny inspiration til, hvordan opgaven med intern kommunikation bliver løst i andre lignende organisationer.

Høj deltagelsesprocent

Der var mange medarbejdere, der gerne ville deltage i undersøgelsen. 54% af de adspurgte medarbejdere på Rådhus og Jobcenter og 36% blandt de decentrale enheder besvarede spørgeskemaet. Samme tendens gjaldt fokusgrupperne. Mere end 20 meldte sig til – hvilket var mere end det dobbelte af, hvad der var behov for. Det betød, at det var muligt at sammensætte blandede grupper på tværs af fagligheder, ansættelsessteder og anciennitet. Det samme gjorde sig gældende med at rekruttere til interviewene med nye og netop fratrådte medarbejdere.

Hvad så nu?

På baggrund af alle de konkrete inputs vi har modtaget fra medarbejderne, arbejder vi nu videre med de tre hovedspor, undersøgelsen peger på, vi skal styrke.



Vi lavede en analyse af den interne kommunikation, fordi, det er et værktøj, som giver os et godt grundlag for at arbejde med, hvordan vi får helt centrale budskaber ud til de rette målgrupper og med mindre forstyrrelse

Vi laver blandt andet en workshop med de relevante medarbejdere omkring Medarbejdersiden, som sikrer at vi finder den bedste og mest brugervenlige løsning på udfordringerne. Derudover vil Direktørforum og Chefforum arbejde videre med ledelseskommunikationen og forventninger og ansvar i den måde, vi kommunikerer med hinanden på.

Vindere af deltagelseskonkurrencen

For dem der deltog i spørgeskemaundersøgelsen, var der mulighed for at vinde et gavekort til Musikteateret i Albertslund på 500 kr. Det blev vundet af Julie von Magius, der er sagsbehandler i Pension & Ydelser. De decentrale enheder kunne vinde en omgang kage til næste ArbejdspladsMED – og her var det Herstedvester Skole, der vandt udtrækningen. Vinderne er blevet kontaktet.

Vi siger tak til alle dem, der har bidraget til undersøgelsen, og vi glæder os til at arbejde videre med at styrke den interne kommunikation i Albertslund Kommune.

Tak for indsatsen!

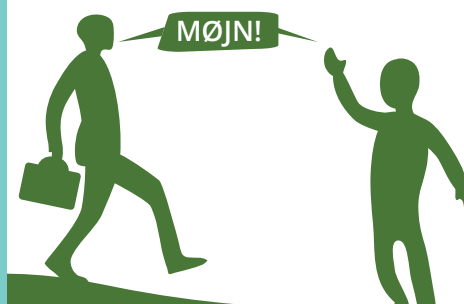
Oktobermåneden har været i venlighedens og kammeratskabets tegn. Der er blevet uddelt markant flere krammere, vi har fået mere øjenkontakt, smil og et godt "god morgen" med på vejen. Det har været skønt. Men som med alt, så er der nogle der bare gør en ekstra indsats. Det er disse mennesker du skal huske at indstille for en fremragende godmorgen attitude.

Send os en mail på kommunikation@albertslund.dk, skriv hvem vedkommende er, hvilken indsats han/hun har gjort og hvorfor vedkommende fortjener at vinde.

Den 1. november vælger vi så en vinder, der får en luk-susmorgenmad fra Café Albertine for sin afdeling.

- Kommunikationsenheden

OKTOBER ER GODMORGEN-MÅNED
I ALBERTSLUND KOMMUNE
HUSK AT HILSE PÅ DIN KOLLEGA!



VORES ALBERTSLUND - NU MED GOD STIL



FOKUS PÅ IT-SIKKERHED

Som kommunaldirektør Jette Runchel skrev om i sit perspektiv i forrige uge har vi fokus på at gøre os alle opmærksomme på it- og informationssikkerhed, *at it-sikkerhed ikke for sjov*. Det er først og fremmest vigtigt for borgerne, fordi det er deres oplysninger, vi håndterer. Det er også vigtigt for kommunen som organisation. Vores håndtering af borgernes oplysninger siger noget om, hvad vi er for en kommune. Hvis vi ikke er omhyggelige i vores håndtering af meget personlige oplysninger, så kan vi sende et signal om, at vi nok heller ikke er omhyggelige med andre vigtige forhold som har med retssikkerhed og ordentlighed at gøre.

Det er også vigtigt for vores organisation i et økonomisk perspektiv, fordi vi om et øjeblik står med en ny persondataforordning fra EU. Den indebærer, at vi kan få en meget stor regning, hvis vi ikke har styr på vores persondata. IT-sikkerhed handler om at tage ansvar for borgerne og for de mange oplysninger, vi har om dem og deres liv - også elektronisk. De systemer, vi bruger, er indrettet, så vi opbevarer data og oplysninger korrekt, men vi har selv et ansvar for, hvordan vi behandler oplysningerne, og at vi bruger systemerne korrekt. Vi skal blandt andet huske kun at sende personfølsomme oplysninger, når vi ved, vi bruger de sikre kanaler. Og vi skal huske kun at behandle oplysninger, når vi har en faglig og saglig grund til det.

Så brug gerne ti minutter på at se videoerne, så du ved hvad du skal være opmærksom på indenfor it- og informationssikkerhed. Her er en af fem - resten finder du på medarbejdersiden; <http://medarbejdersiden.albertslund.dk/vejledning-og-support/it/it-sikkerhed/film-om-it-sikkerhed/>

