

Undersøg netværksdeltagerens motivation

Tag gerne udgangspunkt i følgende spørgsmål når du tager kontakt til potentielle netværksdeltagere for at undersøge, hvorvidt de er motiverede for at deltage og investere ressourcer i dit netværksarbejde.

- Hvordan mener personen at han/hun er påvirket af netværkstemaet?
- Hvilken forandring ønsker personen at netværksarbejdet skal skabe?
- Hvordan mener personen at netværksarbejdet kan imødekomme hans/hendes ønskede forandring?
- Hvordan mener personen at kunne bidrage til netværksarbejdet? (eks. med viden, ressourcer, økonomi, magtfuld position i lokalsamfundet, gode kontakter til at sprede budskabet og lign.)

I dialogen med din potentielle netværksdeltager kan du også blive klogere på:

- Hvad der kan fremme personens engagement – også hos dem som allerede er med på ideen?
- Hvad kan hæmme modstanden fra de aktører, som bliver negativt berørt af netværksarbejdet? (Modstandere kan eksempelvis være medarbejdere, brugere, borgere, interesseorganisationer og lign. som modsætter sig netværksarbejdet grundet uvished om forandringen, frygt for uretfærdig behandling, forestilling om at vilkår forringes af netværksarbejdet osv.)