

VIRKSOMHEDSPLAN FOR BY, KULTUR & FRITID 2016-2017



Albertslund Kommune



www.albertslund.dk





Indhold

| | |
|--|-----------|
| Indledning | 5 |
| Hvem er vi? | |
| Organisationsdiagram for By, Kultur & Fritid | |
| Hvorfor er vi her? | |
| By, Kultur & Fritid som driver for vækstlaget | |
| Indsatsområder 2016/2017 | 7 |
| 1. Visionen for Albertslund skal foldes ud | |
| 2. Albertslund skal være en attraktiv bosætningskommune | |
| 3. Albertslunderne bliver ældre, fordi de lever et godt og sundt liv | |
| 4. Vores børn skal rustes til fremtiden | |
| 5. Kerneopgave og kompetencer | |
| Opfølgning 2015 | 12 |
| 1. Bo i Albertslund – den børnevenlige by | |
| 2. Smart City – den nyskabende by | |
| 3. Godt i gang - den engagerede by | |
| 4. Liv i byen | |



Nysgerrigt liv

Vi er ambitiøse på alle børns vegne. Alle børn er del af et stærkt og nysgerrigt fællesskab og have oplevelser, som pirrer alle deres sanser og talenter.

Grønt liv

Midtbyen er fuld af grønne indtryk, og vi udvikler nye boligområder i samarbejde med borgere, foreninger, virksomheder og vidensmiljøer.



Sundt liv

Vi udvikler byen, så det er let at være sund. I Albertslund skal du kunne leve godt, både som barn, som voksen – og i den tredje alder.



Indledning

By, Kultur & Fritid

Hvem er vi?

By, Kultur & Fritid er en af Albertslund Kommunes 8 afdelinger. Afdelingen består af 8 kultur- og fritidsinstitutioner med hver sin ledelse og en tværfaglig rådhusenhed med en enhedsleder.

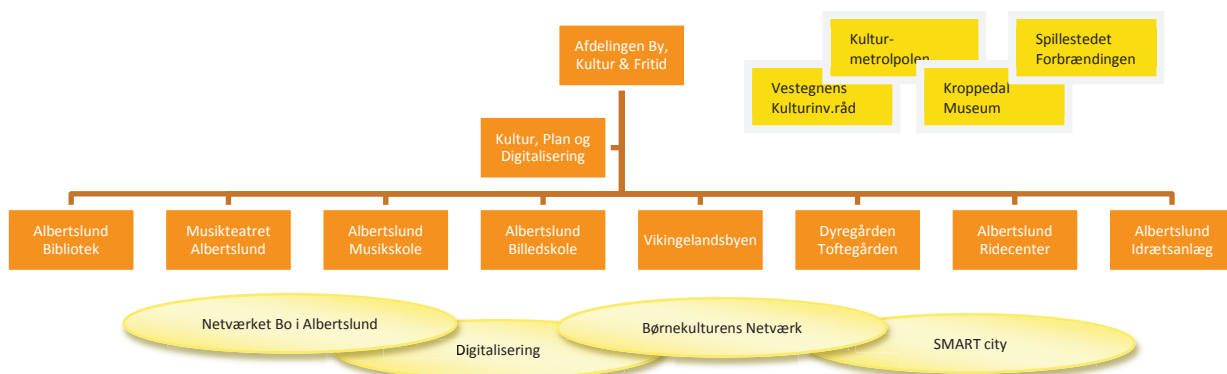
Afdelingen består af 180 medarbejdere, hvoraf langt de fleste arbejder på de forskellige kultur- og fritidsinstitutionerne. Vi er en mangfoldighed af mennesker og fagligheder, arbejdsmetoder og opgaver. Afdelingen ledes af afdelingschefen.

Vores fælles opgave er at skabe en by, som albertslunderne er stolte af, hvor vi lever et godt liv og får fælles oplevelser af høj kvalitet.

By, Kultur & Fritid samarbejder desuden med det rytmiske spillested og foreningen bag Forbrændingen, det fælleskommunale museum Kroppedal samt en række projekter og aftalepartnere som Danmarks Historien i Vestskoven, Vestegnens Kulturinvesteringsråd og Kulturmetropolen.

Vores politiske ophæng er Kultur-, Bevægelses- og Sundhedsudvalget, Miljø- og Byudvalget, 17,4-Udvalget for Udvikling af Albertslund Midtby, Idrætsrådet og Folkeoplysningsudvalget, men kultur, byudvikling og fritid rækker selvfølgelig ind i mange andre områder og udvalg.

Organisationsdiagram for By, Kultur & Fritid



Indsatsområder 2016/2017

1. Visionen for Albertslund skal foldes ud

Fremtidens Albertslund forstærker det, vi allerede kender; en grøn by, en fantastisk børneby, en by med velfærd og fællesskab i det absolutte centrum. Albertslunds vision for de næste 10 år lægger fem spor ud, som skal fastholde vores position og som skal skabe helt nye måder at leve det gode liv på: Det nysgerrige liv, det grønne liv, det sunde liv, arbejdslivet og det fælles liv. Med laboratorier, eksperimenter, læring, oplevelser og identitet skal visionen foldes ud og gøres til virkelighed.

Albertslund er og vil være en by for børnene, det grønne og fællesskabet. Og når man ser det landkort, som By, Kultur & Fritid danner, har vi de bedste muligheder for at få det til at ske. For det er når kultur, byrum og fritidssteder møder borgerne, at nye møder opstår. Det er det vi i vores virksomhedsplan kalder samskabelse og det er det vi sætter spot på, når vi skal folde visionen ud.

Samskabelse skal ses som en måde at give og tage ejerskab på. By, Kultur & Fritid inviterer borgerne til at skabe noget sammen på det kulturelle mødested vi med vores institutioner og enheder danner tilsammen. Det er i dagligdagen, at visionen bliver til virkelighed og finder konkrete udtryk. På den måde kan alle aflæse hvordan visionen får en betydning for Albertslund.

Med os fra visionen tager vi, at børn og unge skal indgå i nye læringsfællesskaber og at byens mange rum skal være en platform for det. Når Albertslund skal være grøn, skal både midtby og nye boligområder i spil og leg, læring og bevægelse bliver en naturlig del af de grønne steder. Det er i byens rum - inde og ude - at musik, billedkunst, idræt og kultur finder udtryk og bliver en løftestang for fællesskabet.

Mål: Visionen for Albertslund Kommune skal udfoldes sammen med borgerne. Vi vil bruge vores kulturelle mødested som arnested for nye samtale- og samværsformer

Dokumentation: Vi har brugt det kulturelle mødested til at skabe rum for dialog og samskabelse.

Mål: Hedemarken skal være ramme for et helt nyt laboratorium for borgerfællesskab, hvor vi sammen udvikler nye måder at styrke fællesskabet og deleøkonomi på

Dokumentation: Der er samskabt, designet og testet prototyper, som kan overføres på andre by- og boligområder, institutioner mv.

Mål: Vi vil arbejde med visionen, så den skaber værdi og vi finder konkrete udgangspunkter for proces for borgerinvolvering

Dokumentation: Vi har afholdt en eller flere aktiviteter, hvor vi har inviteret borgere til en samskabende proces, f.eks. byhaver, udvikling af midtbyen, åben skole mv..

Mål: Vi vil bruge Hyldagergrunden som et laboratorium for samskabelse og dermed lægge grunden til boformer med stærkt fælleskab.

Dokumentation: Vi har sammen med borgerne skabt midlertidige aktiviteter på Hyldagergrunden.

2. Albertslund skal være en attraktiv bosætningskommune

I Albertslund Kommune har vi et mål om at tiltrække nye børnefamilier. Familier som vil bidrage aktivt til kommunen med lyst og engagement og både nyde godt af, udfordre og medskabe byens mange tilbud.

By, Kultur & Fritid arbejder for at Albertslund Kommune til stadighed har en kultur- og fritidsprofil i særklasse, hvor vi sammen med borgeren udvikler tilbud, som kan skabe lyst og læring hos alle. Samtidig arbejder vi med at udvikle byen med nye boformer og byområder, som kan danne rammer om det gode liv for moderne børnefamilier.

By, Kultur & Fritid er netværksejere på netværket Bo i Albertslund. I 2016 vil vi folde netværket ud og invitere aktører ind med henblik på at komme med nye ideer og løsningsforslag til udviklingen af Albertslund, som en attraktiv bosætningsby.

By, Kultur & Fritid vil byde på spændende og anderledes kultur- og fritidsoplevelser, som åbner Albertslunds vindue mod omverdenen. Vi skal "larme" på en så klar og tydelig måde, at vi bliver set og hørt ud over bygrænsen. Vi vil intensivere vores kommunikationsindsats på de digitale medier, men også tage anderledes initiativer i brug for at nå ud til borgerne – nuværende såvel som fremtidige.

Mål: Albertslund skal have en særegen kunstnerisk identitet i det offentlige rum, som gør os til en bosætningskommune, man får øje på.

Dokumentation: Der er skabt eller etableret mindst et digitalt kunstværk, som vækker opsigt ud over kommunegrænserne.

Mål: Vi vil tiltrække tilflyttere ved at bruge nuværende borgere, som ambassadører for vores gode historier om vores mærkesager og om det gode liv, som det leves i Albertslund.

Dokumentation: Vi har en række ambassadører, som er aktivt medvirker til at tiltrække nye borgere til Albertslund.

Mål: Vi vil højne de fysiske rammer i Albertslund centrum så centrum og dets muligheder er attraktive for potentielle tilflyttere.

Dokumentation: Der skal udarbejdes en detaljeret plan for Albertslund Centrum

Mål: Vi vil samskabe boligområder med fokus på det grønne liv udmøntet i nærhed til naturen, egen fødevarerproduktion, bæredygtige løsninger mv.

Dokumentation: Der er etableret nye boliger samt projekter, som binder familieboliger sammen i grønne fællesskaber af forskellig art.

Mål: Vi vil arbejde for at Albertslund bliver et attraktivt sted at bo ved at styrke Albertslund Centrums identitet som medborgercentrum, hvor man bor, arbejder, handler og har et socialt liv

Dokumentation: Eksisterende initiativer og aktiviteter der er med til at styrke Albertslund Centrum bliver understøttet og analyse af muligheder for Kulturtorvet og samspil mellem kulturaktører er implementeret.

3. Albertslunderne bliver ældre, fordi de lever et godt og sundt liv

I Albertslund Kommune ønsker vi at skabe en by, hvor borgerne kan leve godt og længe. Livskvalitet betyder noget meget forskelligt fra menneske til menneske, derfor vil vores fokus være at tilbyde et bredt udbud af kultur- og fritidsaktiviteter, og derved styrke og udfordre den enkelte til selv at skabe sig et meningsfuldt liv.

Kultur- og fritidsaktiviteter er en vigtig del af hverdagen for både børn og voksne. Vores mange kulturtilbud og grønne omgivelser giver indhold og sammenhæng i borgernes liv. Den brede palette af muligheder er med til at skabe livsglæde, trivsel, fællesskab og velvære på forskellig vis, og hermed bidrage til både fysisk og mental sundhed hos den enkelte.

Borgerne i Albertslund skal finde glæden ved at bevæge sig, og det skal være let at gøre leg og motion til en naturlig del af hverdagen. Det skal By, Kultur & Fritid understøtte ved at etablere nye muligheder for selvorganiseret idræt/bevægelse i byrummet, fx flere løberuter, cykelruter og motionslegepladser og gennem motivation og nudging, som danner grundlag for design af byens rum og pladser. Det skal være nemt og sjovt at bevæge sig rundt i byen.

Det kan også være inden for den mere etablerede idræt og med nye motionstilbud, der appellerer til nye målgrupper. Fx vil vi i Albertslund give vores børn og forældre mulighed for at dyrke motion på samme tid. Når børnene spiller fx fodbold, skal der være motionstilbud til mor og far, så hele familien kan få rørt sig på samme tid og måske kan tage det sunde aftensmåltid i Sundhedshuset eller Jump Food Cafeen på stadion.

Sundhed og det at leve godt og længe handler om mere end motion og sund kost. Kulturen og kunsten kan noget helt andet i forhold til at berige livet, og derfor vil vi have fokus på, at ramme så bredt som muligt med vores aktiviteter og tilbud. Desuden vil vi gøre en forskel, der hvor alle kan se det - nemlig i byrummet, hvor lys og kultur skal gøre hverdagen mere farverig.

Fortætning af byer og bymiljøer kan give en social sammenhængskraft og kan modvire ensomhed. Vi vil arbejde med bydesign, som øger følelsen af fællesskab, sociale relationer, tryghed og som dermed i sidste ende øger følelsen af lykke og sundhed.

Mål: Vi vil skabe områder og elementer, der opfordrer til bevægelse i byens rum.

Dokumentation: I forbindelse med etableringen af nye boligområder indtænkes bevægelse som en naturlig del af byudviklingen.

Mål: Vi vil udvikle et koncept, hvor alle medlemmer af familien kan dyrke idræt sammen eller på samme tid.

Dokumentation: Via inddragelse af brugerne er der designet og udrullet et koncept for familiemotion.

Mål: Albertslund understøtter sund, egenproduceret og bæredygtig kost.

Dokumentation: I de nye boligområder er der etableret nyttehaver til egenproduktion af fødevarer.

Mål: Vi vil booste den mentale sundhed ved at bringe lys og farve ind i byens rum.

Dokumentation: Vi har skabt aktiviteter og installationer, der har gjort det mere spændende at bevæge sig i byens rum.

4. Vores børn skal rustes til fremtiden

I Albertslund har vi fokus på, at alle unge kommer godt i gang med en uddannelse og derved bliver rustet til voksenlivet. Samtidig vil vi hjælpe de unge, som er i risiko for at ryge ud af uddannelsessystemet eller arbejdsmarkedet.

I By, Kultur & Fritid vil vi skabe et attraktivt og aktivt børne- og ungemiljø, hvor børn- og unge bliver udfordret i mødet med oplevelser og kreative opgaver. Kreative kompetencer og mulighed for at indgå i nye fællesskaber skal give byens børn og unge selvtillid og lyst til læring og få talentet i spil.

Vores Kultur- og Fritidsinstitutioner har en konstruktion og særlige kompetencer, som gør det muligt at understøtte den åbne skole. I samarbejde med folkeskole og erhvervsliv vil vi skabe alternative læringsforløb, der ruster vores børn og unge til fremtiden, og vi vil skubbe til de skabende, kreative, kompetencer, der øger børn og unges muligheder og palet for deres fremtidige virke. Derfor vil vi bl.a. udarbejde et idékatalog med få specifikke og gennemarbejdede idéer, som giver et bud på hvor kulturinstitutionerne kan understøtte den åbne skole.

Mål: Vi vil skabe rum for et frugtbart og respektfuldt samarbejde mellem skolerne og kulturinstitutionerne, hvor der opstår et miljø for videndeling og nye læringsperspektiver.

Dokumentation: Der er etableret samarbejder som giver mere variation i undervisningen – mere balance mellem traditionel undervisning og det praktiske/kunstneriske udmøntet i konkrete forløb.

Mål: Vi vil søge viden i den nyeste forskning for resultater i de alternative læringsmiljøer, vi repræsenterer.

Dokumentation: Albertslund Kommune kommer med på banen som en frontløber indenfor samarbejde mellem skole og kulturliv.

Mål: Vi vil understøtte muligheden for alternative utraditionelle læringsmiljøer, ved at tilbyde målrettede valgfag.

Dokumentation: Der er etableret flere alternative læringssteder i byen, hvor læringstrætte børn, kan finde et "pusterum", hvor de kan udfolde deres særlige talenter og få udviklet deres sociale kompetencer.

Mål: Vi vil støtte udviklingen af fremtidens kulturentreprenører, -iværksættere og -forbrugere

Dokumentation: Der er iværksat konkrete initiativer, som samler unge om kultur, fx i korps af kulturpiloter, samskabte kunstprojekter, nye iværksætttermiljøer i Hedemarken e.a.

5. Kerneopgave og kompetencer

Kulturledelse handler om god ledelse af kultur- og fritidsinstitutionerne og –projekter og det handler om at være tydelig på, hvordan kultur og fritid kan og skal spille en rolle i folks liv og i samfundet generelt. Kunst, kultur og fritid har en markant betydning for, hvordan livet i byen er. Som ledere og medarbejdere inden for byplanlægning, kultur, kunst og fritid vil vi inspirere til nye tanker, ideer og positioner gennem de mange forskellige tiltag og gennem en aktiv formidling. Vi vil bidrage til åbne debatter og dialog om kultur- og idrætspolitikernes relevans og potentiale i udviklingen af byen og forskellige dele af det liv, borgerne lever i byen.

Ord som identitet, læring, dannelse, stolthed, vækst og dynamo går igen i samtaler om, hvad kulturen og fritidslivet har som kerneopgave. Vi vil skabe bevægelser – af hjerner, af hjerter, af kroppe og af strømninger. Det kræver åbenhed og mod, hvis vi både skal levere de mangfoldige tilbud, som borgerne efterspørger nu og fremover og samtidig skal være med til at skabe overraskelser og noget af det, "man ikke vidste, man ønskede sig".

Mål: Vi vil styrke lederkredsens samarbejde og løbende udvikle vores kulturlederkompetencer

Dokumentation: Udviklingen afspejles i de årlige lederudviklingssamtaler og medarbejderudviklingssamtaler (LUS og MUS)

Mål: Vi vil styrke hele afdelingens kompetence til at arbejde i netværk og understøtte de enkelte medarbejdere i at danne faglige relationer, som øger en netværksbaseret arbejdsform

Dokumentation: Netværksanalyse/"netværkskort" er udarbejdet for afdelingen og flere medarbejdere indgår i arbejdsrelaterede netværk i eller uden for kommunen.

Mål: Vi vil stille skarpt på vores fælles kerneopgave som udgangspunkt for en fokuseret indsats og for at fastholde eller øge den i forvejen store sociale kapital

Dokumentation: Der er gennemført målinger af flere af institutionernes social kapital og der er kommet en fælles forståelse af og klarhed over kerneopgaven i dels de enkelte enheder og dels afdelingen samlet.

Opfølgning 2015

Virksomhedsplan for By, Kultur & Fritid 2015 havde 4 indsatsområder med en række underliggende mål.

1. Bo i Albertslund – den børnevenlige by

Mål: Vi vil skabe nye attraktive og levende boligområder, hvor fokus er på at tiltrække nye borgere og især nye børnefamilier.

Dokumentation: Der er udarbejdet udviklingsplaner for nyt boligbyggeri på Stensmosegård (Randager), "Hotelgrunden", Roholmparken og Hyldagergrunden

Mål: Vi vil præge moderniseringen af boliger og boligområder og arbejde aktivt med "kulturel byudvikling".

Dokumentation: Vi har indgået forpligtende samarbejder med boligforeninger om boligrenovering inden for det almennyttige område, gennem som for eksempel partnerskabsaftaler.

Mål: Med fokus på at tiltrække nye børnefamilier vil vi lave en fælles markedsføring af de tilbud, kvaliteter og værdier som bl.a. institutionerne i By, Kultur & Fritid repræsenterer.

Dokumentation: Der er etableret en fælles digital indgang til brug for en samlet markedsføring af vores kultur- og fritidsinstitutioner.

Mål: I planlægningen af nye boligområder vil vi lægge vægt på at skabe et samlet varieret boligudbud, så der kan frigives boliger til børnefamilier, samtidig med at ældre borgere kan blive boende i Albertslund.

Dokumentation: Der er gennemført en undersøgelse af mulighederne for og effekten af at opføre attraktive seniorboliger som et led i en samlet plan for nye boliger.

Mål: Vi vil motivere voksne til at involvere sig i fritids- og kulturlivet med (deres) børn og give dem fælles kvalitetsoplevelser i mødet med professionelle kunstnere.

Dokumentation: Der er etableret mindst et nyt kulturinitiativ for familier, som tiltrækker publikum og udvikler sig til et varigt nyt tiltag i byen for både

Opfølgning: Vi er i dialog med mulige kommende ejere af ejendommene for at sikre ejendommene udvikles med afsæt i Albertslund Kommunes værdier. Vi påtænker at have udviklingsplaner for Albo og Hyldager politisk forlagt primo 2016. Citycon inddrages i udviklingen af Hotelgrunden. I forhold til Roholmparken er der udarbejdet et foreløbigt volumestudie og der planlægges en workshop, hvor fokus er bofællesskab, herunder seniorbofællesskaber.

Opfølgning: Vi har arbejdet på at opfylde målet, men det har ikke givet mening at lave en ny partnerskabsaftale med eksempelvis AKB Albertslund alene. Kommunen arbejder for at udvikle et nyt tværgående partnerskab mellem flere boligafdelinger, grundejerforeninger og kommune.

Opfølgning: En ny hjemmeside (oplev.albertslund.dk) går i luften inden årsskiftet. Den præsenterer værdierne som bl.a. institutionerne i By, Kultur & Fritid repræsenterer.

Opfølgning: Interview og undersøgelser i Bo i Albertslund regi har gjort os klogere på, hvorfor de ældre ikke er så mobile. Der planlægges samtale-saloner med seniorer omkring de nye boligområder i starten af 2016.

Opfølgning: Der er indgået aftale imellem børnejazzklubben og Forbrændingen. Tilbuddet markedsføres i hele Københavnsområdet.

byens borgere og udefrakommende besøgende

Mål: Vi vil give flest mulige børn og unge mulighed for at være med i fællesskaber, foreningsliv og opleve et aktivt fritidsliv.

Opfølgning: Antallet af ungdomsmedlemmer er stabilt.

2. Smart City – den nyskabende by

Mål: Vi vil indarbejde Smart City løsninger i udviklingsplanerne for Hyldagergrunden og Albertslund Midtby.

Opfølgning: Målet er endnu ikke opfyldt.

Dokumentation: Det er afklaret hvilke konkrete Smart City og bæredygtighedsløsninger, der kan indgå i udbud, arkitektkonkurrencer, samarbejdsmodeller og konkrete byudviklingsprojekter. Det kan for eksempel være City Wifi, digitale masterplaner eller nye digitale måder at kommunikere på som en del af fællesskabet.

Mål: Vi vil understøtte udviklingen af Hersted Industripark til en erhvervspark med Smart City profil, der er med til at tiltrække nye virksomheder.

Opfølgning: Målet er ikke nået.

Dokumentation: Arbejdet med et nyt plangrundlag er igangsat. Plangrundlaget skal understøtte og muliggøre at området udvikler sig til en erhvervspark med en mere varieret branchesammensætning med særlig fokus på virksomheder inden for Clean Tech.

Mål: Vi vil indgå i partnerskaber, hvor vi skaber interaktive byrum ved at udforske muligheden for at koble tekniske løsninger med kunst, lys etc. for borgerne og samtidig skabe et trygt og interessant byrum.

Opfølgning: Vi arbejder med at indarbejde smart city løsninger i byudviklingen, men det har vist sig at det ikke giver mening at udarbejde en digital masterplan, da de teknologiske løsninger hurtigt vil overhale masterplanen.

Dokumentation: Der er udarbejdet en Kunststrategi for byrummet, som bl.a. inddrager smart teknolog og der er taget konkret initiativer inden for bevægelse og intelligent lys.

3. Godt i gang - den engagerede by

Mål: Vi vil skabe mulighed for at uddannelsesinstitutioner kan etablere sig i Albertslund Midtby og indgå i et attraktivt og kreativt uddannelses- og bymiljø. Organisation har kompetencer til at hjælpe og vejlede borgere med digital selvbetjening og dialog, og der er gennemført mindst 2 uddannelsesinitiativer

Opfølgning: Målet er ikke opfyldt.

Dokumentation: Ungestrategien tænkes ind i en samlet udviklingsstrategi for Albertslund Midtby og der er afsøgt muligheder for kreative uddannelser i

midtbyen.

Mål: Vi vil invitere nuværende og potentielle borgere og samarbejdspartnere til at deltage i udviklingen af Albertslund Midtby.

Dokumentation: En model for aktørdeltagelse er en del af en samlet udviklingsstrategi for Albertslund Midtby.

Mål: Vi vil i samarbejde med kulturinstitutionerne og professionelle kunstnere mobilisere det kulturelle vækstlag, f.eks. ved involvering af det kulturelle vækstlag i kunstrategien for byrummet og Vestegnens Kulturuge.

Dokumentation: Der er gennemført undervisningsforløb for unge i samarbejde mellem kulturinstitutioner og professionelle kunstnere. Et eller flere produkter/arrangementer fremføres i løbet af Vestegnens Kulturuge.

Mål: Kulturinstitutionerne understøtter vejen fra uddannelse/ledighed til job, f.eks. ved at tilbyde lærepladser, praktikforløb, jobtræning mv. samt ved en målrettet indsats for at styrke lysten til læring allerede i folkeskolen.

Dokumentation: Alle kultur- og fritidsinstitutioner har unge ansat i enten læreplads, nytteindsats, løntilskud el.lign.

Mål: Vi vil give børn kulturoplevelser i hverdagen i form af dans, litteratur, musik, teater, arkitektur mv., så de udvikler sig til selvstændige, nysgerrige og kreative mennesker gennem æstetiske læreprocesser og kulturelle oplevelser i deres opvækst og skolegang

Dokumentation: Der er en indikation i trivselsmålingen fra skolerne om, at nye undervisningsformer og kulturoplevelser i skolen har indflydelse på børns lyst til og glæde ved at lære, og der er indgået konkrete partnerskabsaftaler mellem skoler og kultur- og fritidsinstitutioner.

Mål: Vi vil bidrage aktivt til at realisere den åbne skole ved at tilbyde læringsforløb til og sammen med folkeskolerne i Albertslund.

Dokumentation: Der er gennemført mindst tre konkrete forløb, som kombinerer kultur i form af fx billedkunst, idræt eller håndværk med skolens fag som fx dansk, samfundsfag eller naturfag, og alle skoler deltager i "kulturjagt" og bruger kulturpasset aktivt, så eleverne har besøgt de fleste kultur- og fritidsinstitutioner i Albertslund i løbet af 4. klassetrin

Opfølgning: Kommunikationsstrategien for Midtbyen er, at kommunikation og inddragelse kobles til de enkelte udviklingsprojekter.

Opfølgning: Der har været et samarbejde med flere daginstitutioner omkring produktion af kunst, der blev udstillet ved Vestegnens Kulturuge.

Opfølgning: Flertallet af kultur- og fritidsinstitutioner har ansat unge i enten læreplads, nytteindsats eller løntilskud.

Opfølgning: Der har været valgfag i musik (2 ugers forløb). Billedskolen har haft dysleksiprojekter.

Opfølgning: Målet er ikke opfyldt.

4. Liv i byen

Mål: Vi vil udvikle området omkring Albertslund Midtby, Vridløselille Statsfængsel og Hyldagergrunden, så et samspil mellem nye boliger, kulturinstitutioner og detailhandel skaber en levende midtby for hele Albertslund.

Dokumentation: En samlet udviklingsstrategi for en udvikling af Albertslund Midtby er politisk drøftet og godkendt.

Mål: Vi vil skabe en sammenhængende by, der gør det lettere for borgere og besøgende at opleve Albertslund som en varieret by.

Dokumentation: I en samlet udviklingsplan for Albertslund Midtby indgår nye koblinger til byens stisystemer, herunder en bedre forbindelse gennem bycenteret over jernbanen.

Mål: Vi vil udvikle en kunststrategi for byrummet, hvor kunsten bringes ud i det offentlige rum, der hvor borgerne færdes, og alle kan få glæde af den. Gennem kunsten skal tunneller og stier gøres interessante og trygge, og byen skal opleves som en by med en spændende og levende kunstprofil.

Dokumentation: Kunststrategien for byrummet er politisk godkendt. Der er gennemført tre kunstprojekter i byrummet.

Mål: Vi vil tilrettelægge et program for Vestegnens Kulturuge, der giver borgerne i Albertslund store og spektakulære kulturoplevelser, der giver genlyd uden for kommunen.

Dokumentation: Der er i forbindelse med Vestegnens Kulturuge 2015 mindst et spektakulært arrangement, som har været omtalt i mindst ét nationalt medie.

Mål: Vi vil bidrage aktivt til at børn, unge og voksne får et liv med idræts- motions- og fritidstilbud af høj kvalitet.

Dokumentation: Der er gennemført tre punkter fra Idrætspolitikens handleplan, og der er i samarbejde med bl.a. idrætsforeninger udarbejdet en plan for idrætsfaciliteter i Albertslund.

Opfølgning: Udviklingsstrategien for udvikling af Albertslund Midtby er politisk drøftet og godkendt.

Opfølgning: Det er en del af den vedtagne udviklingsplan for Albertslund Midtby.

Opfølgning: Der er gennemført tre kunstprojekter i byen. Lyskunst under Vestegnens Kulturuge (midlertidig), udsmykning af trappeskakt ved Stationen og udsmykning på Brogårdsplads. Kunststrategien er ikke politisk godkendt endnu.

Opfølgning: Programmet var spektakulært, og TV Lorry var på besøg under et af arrangementerne.

Opfølgning: Der er udarbejdet en plan for ønsker til idrætsfaciliteter i Albertslund.

ALBERTSLUND - DEN LILLE KULTURHOVEDSTAD

Mødet med borgerne er et centralt omdrejningspunkt for arbejdet i By, Kultur & Fritid, og vi arbejder ud fra 5 grundsætninger, så Albertslund er en by, hvor man kan leve hele sit liv og samtidig få udsyn til verden:

1. Albertslund skal byde på kultur- og fritidsoplevelser som giver genlyd
2. Albertslund skal være en levende by, som vi skaber sammen
3. Byen skal være afvekslende og fuld af byrum, som indbyder til fællesskab
4. Vi har dannelse og identitet som nøgleord i vores udvikling af byen, kulturen og fritiden
5. Vi bruger vores kreative kompetencer til at udfordre, udforske og netværke

Virksomhedsplanen beskriver de områder, vi særligt vil prioritere i 2016-2017 samtidig med, at vi sørger for de mange forskellige tilbud, puljer, ordninger og netværk, der er en forudsætning for hverdagens aktiviteter inden for byudvikling, kultur og fritid.

