



## **ALBERTSLUND KOMMUNES INDKØBSPOLITIK 2015-2017**

Albertslund Kommune køber ind for ca. 1 mia. DKK om året. Et indkøbsvolumen i den størrelsesorden skal naturligt bidrage til effektiviseringer og optimering i kommunen. Ligesom det giver mulighed for gennem krav til ydelsernes kvalitet, miljø, arbejdsmarked og social og etiske hensyn at understøtte Albertslunds vision og mærkesager.

Indkøbspolitikken lægger en overordnet ramme for kommunens indkøb af varer og tjenesteydelser samt bygge- og anlægsopgaver og gælder for samtlige udbud og indkøb. Indkøbspolitikken konkretiseres i en indkøbsstrategi med mål og handleplaner.

Albertslund Kommunes hidtidige indkøbspolitik er fra 2008. Her var ambitionen først og fremmest at styrke hensynet til miljø og bæredygtighed. Det er fortsat et centralt indsatsområde, hvor Albertslund Kommune ønsker at udbygge sin position som en af de førende kommuner.

Der er siden udarbejdet en ekstern analyse af indkøbsområdet i Albertslund Kommune for perioden januar 2009 til september 2013. Analysen viser tydeligt, at der på længere sigt også vil være et effektiviseringspotentiale at hente ved at arbejde med en mere målrettet politik og strategi for indkøbs- og udbudsområdet. For det første fordi det kan bidrage til at kommunen får mest mulig værdi ud af borgernes penge. For det andet kan det sikre et konsekvent fokus på sociale og bæredygtige hensyn i vores kommunale udbud og indkøb, og for det tredje kan det skabe mulighed for nytænkning og innovation i de løsninger vi indkøber til kommunen.

Det er baggrunden for tilblivelsen af Indkøbspolitikken 2015-17, som imødekommer disse behov. Ligesom indkøbsområdet i 2014 blev oprustet for at styrke fokus på arbejdet med udbud og indkøb.

For Albertslund Kommune er koordinering af indkøb og indgåelse af fælles indkøbsaftaler et vigtigt redskab til at opnå økonomisk gevinst og effektivisering, under hensyntagen til miljø, arbejdsmiljø og sociale og etiske normer. Indkøbspolitikken understøtter dette.

Med indkøbspolitikken ønsker Albertslund Kommune at sende et klart signal om kommunens værdier og politiske mærkesager, så disse fremstår tydeligt for leverandører og andre aktører, der ønsker at være med til at løse nogle af de kommunale opgaver.

Indkøbsaftalerne giver kommunen mulighed for at stille krav til leverandørerne og derigennem sikre bedre forhold på en række områder. Dette skal først og fremmest komme kommunens borgere til gavn, men er samtidig også en ambition om at præge andre kommuners indkøb og visioner for miljø, bæredygtighed og kvalitet. Gennem sin efterspørgsel kan kommunen positivt påvirke markedet.



## De bærende principper

Principper der er grundlaget i indkøbspolitikken er:

- Albertslund Kommune vil fortsat være foregangskommune med hensyn til miljø og bæredygtighed og med hensyn til at skabe yderligere dynamik i den grønne omstilling
- Albertslund Kommune vil medvirke til at skabe innovation og nye løsninger
- Albertslund Kommune vil styrke indsatsen mod social dumping med henblik på at sikre ordentlige arbejdsvilkår og fair konkurrence. Og vi vil medvirke til at forbedre indsatsen for uddannelse, specielt med henblik på lærlinge- og praktikpladser
- Albertslund Kommune vil tilstræbe at opnå størst mulig ressourceudnyttelse og effektivisering
- Albertslund Kommune lægger vægt på at være lærende, samarbejdsorienteret og professionel.

## Indsatsområder

De bærende principper udmønter sig i fem indsatsområder, der er beskrevet nedenfor.

### 1. Miljø og grønne indkøb

Vi vil arbejde med de fastsatte miljømål i alle kommunens udbud og indkøb. Vi vil sikre, at mindst 50 % af indkøbene i Albertslund Kommune lever op til kriterierne for europæiske og nationale miljømærker, og at mindst 75 % af det kommunale fødevarerindkøb er økologisk. Vores indkøbspolitik og –strategier vil også være i klar overensstemmelse med kommunens nuværende [miljøpolitik](#)

Vi vil derfor stræbe efter at samarbejde med leverandører, entreprenører og transportører, som udviser miljøhensyn i forbindelse med produktion og/eller forhandling af miljørigtige produkter og ydelser.

### 2. Innovative partnerskaber og samarbejder

Vi vil arbejde for at etablere og indgå nye innovative partnerskaber og samarbejder med offentlige og private aktører med fokus på bæredygtighed, miljø og totaløkonomi samt indhente konkurrenceudsatte tilbud på de opgaver, der ikke er udbudspligtige.

### 3. Arbejds- og sociale klausuler

Vi vil styrke indsatsen mod social dumping. Vi vil arbejde for at undgå social dumping ved anvendelse af arbejdsklausuler, kontrol og opfølgning på arbejdspladserne i kommunen.

Vi vil have fokus på at understøtte oprettelse af flere praktik- og uddannelsespladser ved hjælp af sociale klausuler, og vi vil øge dialogen med erhvervsskoler og jobcentre.

### 4. Totaløkonomi



Vi vil arbejde med totalomkostninger - *Total Cost of Ownership* - TCO, som er en samlet betegnelse for anskaffelsesomkostningerne ved et indkøb samt de efterfølgende afledte omkostninger, som kommunen bærer i brugsperioden.

Vi vil være særligt opmærksomme på besparelses- og effektiviseringspotentialer ved alle nye udbud, og arbejde for indhentelse af besparelser på kommunens indkøb samt se på produktets pris og længere levetid set i forhold til miljø, energi og produktets samlede omkostninger.

## **5. Netværk**

Vi vil arbejde med netværk som samarbejdsform på udbuds- og indkøbsområdet med andre offentlige aktører samt på tværs af organisationen for at sikre indflydelse, videndeling og garantere mere helhedsorienteret og professionel håndtering af udbud og indkøb.