

- ❑ Modtageren er tydeligt til stede.
- ❑ Afsenderen er tydeligt til stede.
- ❑ Der er gode forklaringer og begrundelser.
- ❑ Der bliver takket og udvist forståelse.

TEKSTENS TONE
*er respektfuld,
nærværende og professionel*

- ❑ Teksten er nem at orientere sig i.
- ❑ Tekstens budskab præsenteres tidligt.
- ❑ Hvert afsnit indeholder en klar pointe.

TEKSTENS AFSNIT
skaber overblik

TEKSTENS ORD
er ligefremme

- ❑ Fagtermer er begrænset til et minimum.
- ❑ Ordene er nutidige og ubureaukratiske.
- ❑ Kun få ord ender på -ing og -else.

TEKSTENS SÆTNINGER
er læsevenlige

- ❑ Der er kun én information pr. punktum.
- ❑ Grundled og udsagnsled står tidligt i sætningen.
- ❑ Sætningerne er så enkle som muligt.