

## METODER TIL MARKVANDRING

### Tal med en ny medarbejder

Måske er der lige blevet ansat en ny medarbejder i den afdeling eller institution, som du gerne vil vide mere om? Tal med personen – er der noget i organisationen, som personen har lagt særligt mærke til, noget personen undrer sig over, både i forhold til kontakten til borgeren eller den daglige arbejds-gang?

I dialogen kan du blive opmærksom på de rutiner og arbejdsmønstre, som præger afdelingen, men som hverdagen og vanen har gjort usynlige for dem, der har arbejdet sådan længe. En ny medarbejder er derfor en god indgangsvinkel til at få nye perspekti-ver på temaet.

### Følg en medarbejder

Følg en medarbejder fra en anden afdeling eller en institution i kommunen, som om du var i praktik eller under uddannelse. Her har du mulighed for både at observere, indgå i løbende dialog og blive klogere på medarbejderens arbejdsgang.

Er der noget som du undrer dig over? Hvad er din kollega optaget af i hverdagen – hvad fungerer og hvad fungerer ikke? Dine nye øjne på afdelingen i samspil med medarbejderens ekspertise, kan skabe en god dialog om det du undres over løbende og kan give dig nye perspektiver på netværkstemaet.

### Fluen på væggen

Besøg en afdeling eller en institution i kommunen, som er relevant for dit tema. Vær fluen på væggen i afdelingen – observer hvad der foregår, og hvordan der er indrettet.

Er der noget, der undrer dig? Tænk over hvilke arbejdsopgaver de løser. Er der noget, der overrasker dig i forhold til dem eller den måde det gøres? Forestilte dig, at man arbejdede på en anden måde og hvorfor? Du kan besøge afdelingen en hel dag, men også nøjes med 3 timer. Det vigtigste er, at du går undrende til værks og får ny viden og nye perspektiver til netværkstemaet.

### Tal med borgeren

Borgerens perspektiv er centralt for netværks-arbejdet og derfor er det oplagt at undersøge hvad borgeren tænker. Besøg en daginstitution, en ungdomsklub eller et plejecenter (hvad end der er rele-vant for temaet) og find ud af, hvilke perspektiver borgerne har på temaet – hvad synes de er vigtigt at have for øje?

Borgernes perspektiv er vigtigt, når du udfolder et netværkstema. Brug borgerne til at se kommunens velfærd med borgernes øjne – vi ved først, hvad borgeren synes, når vi har spurgt.