

At konkretisere gevinsterne

Albertslund og Glostrup Kommune

Hvordan når vi
gevinsterne?

1. Hvad er gevinster?
2. Metode til at sikre at vi nå gevinsterne
3. Gennemgang af et eksempel
4. Arbejde i grupper med egen case
5. Spørgsmål og afrunding

Hvad er gevinster?



Øget trivsel
blandt udsatte
børn

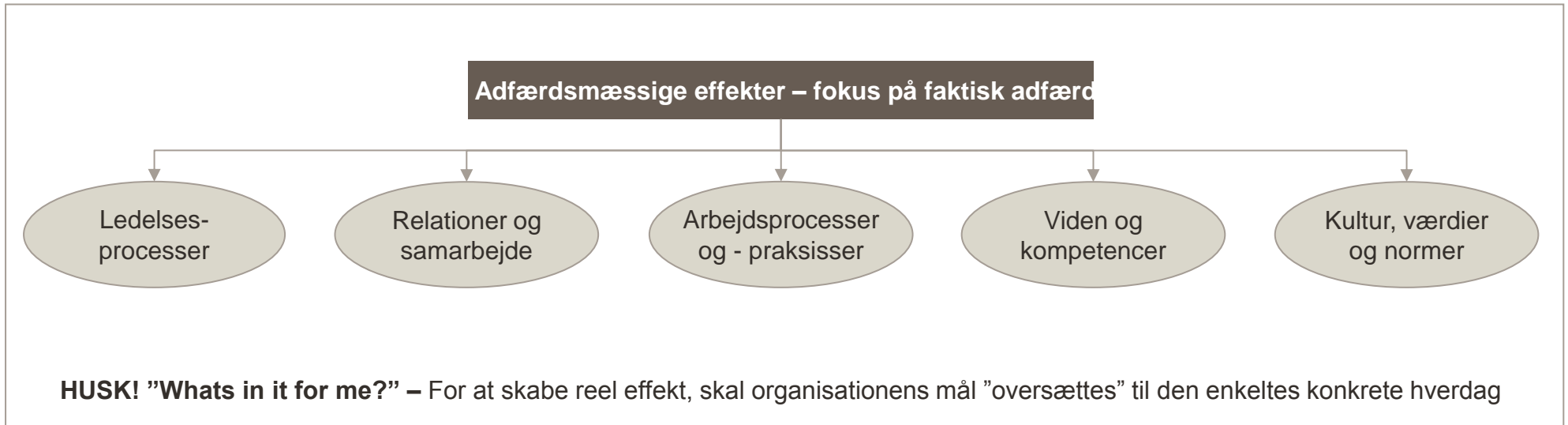
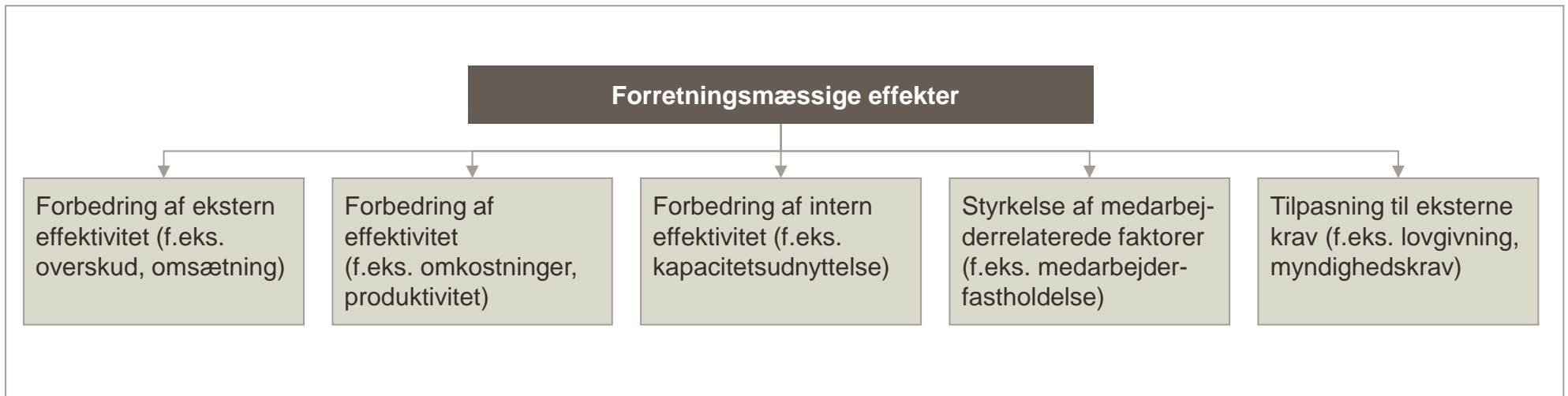


Udgifter
reduceret



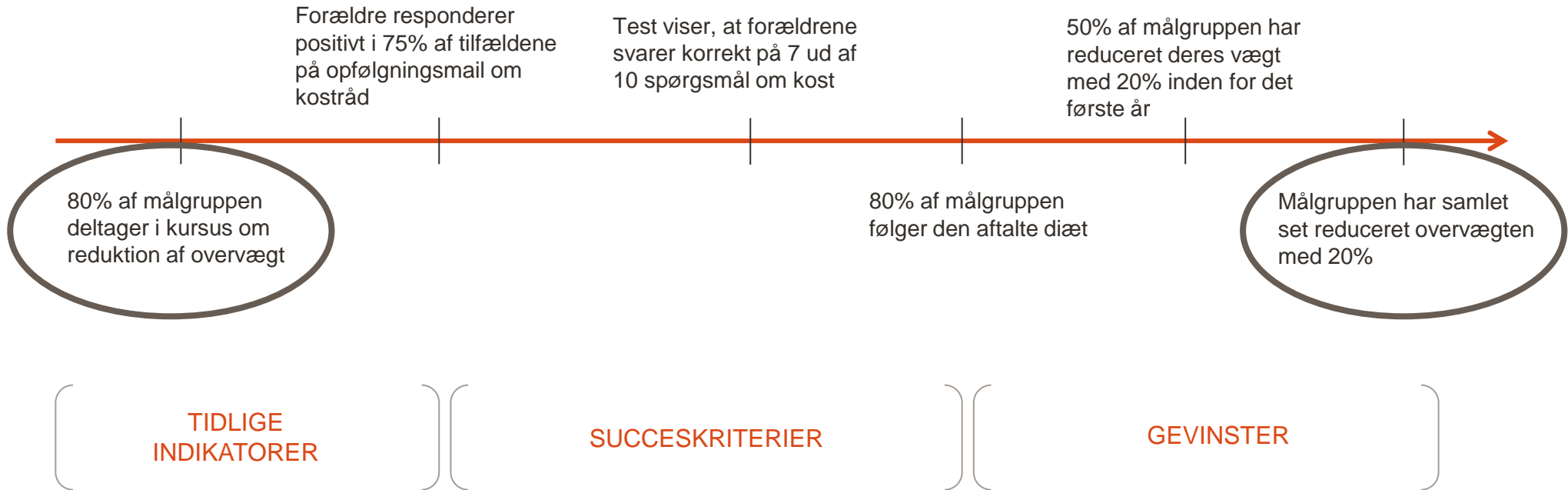
Hvad kunne
det være hos
jer?

Forretningsmæssige og menneskelige effekter



Eksempel på **gevinstrealiseringsplan**

SUM program for fedmeforebyggelse blandt børn i indskoling



Ny Effektrealiseringsproces

Projekt-
leverancer

???

Effekter

Formål

1) Ny digital
løsning indkøbet
og installeret

2) Kompetence-
udvikling
gennemført

3) Informations-
møder afholdt

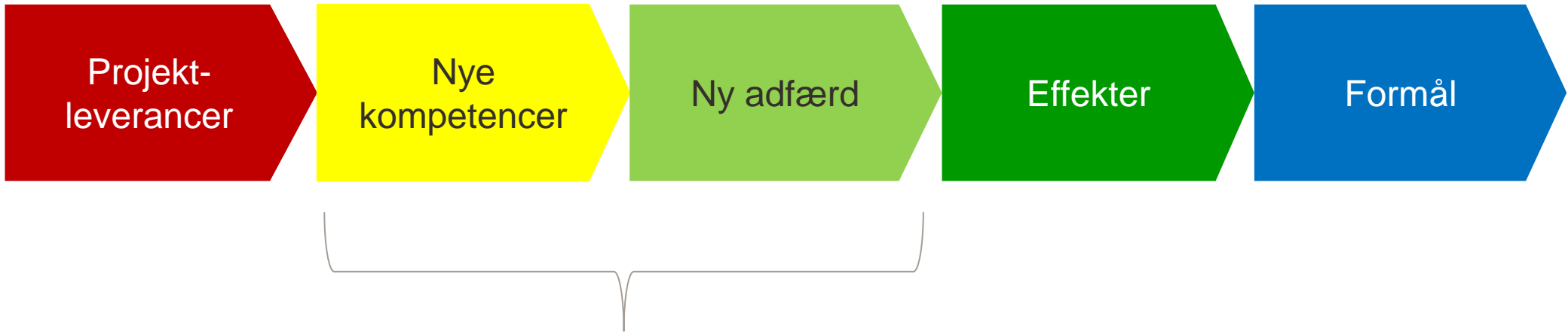
50% af
målgruppen
deltagere i forløb

Arbejdstid
reduceret med
10%

Vi leverer bedre
kvalitet

Vi er blevet
mere effektive

Ny effektrealiseringsproces



Hvis vi bliver skarpere
her, så øger vi
sandsynligheden for at nå
gevinsterne

Første bud på omkostninger og effekter

OMKOSTNINGER

Engangsomkostninger (DKK) (fx diverse projektomkostninger):

- -
- -

Gentagende omkostninger (DKK) (fx drift- og vedligeholdelsesomkostninger):

- -
- -

Ikke-økonomiske omkostninger (fx modvillige samarbejdspartnere):

- -
- -

EFFEKTER

Engangseffekter (DKK) (fx afskaffelse af dyre driftsudgifter):

- -
- -

Gentagende effekter (DKK) (fx øget årligt salg):

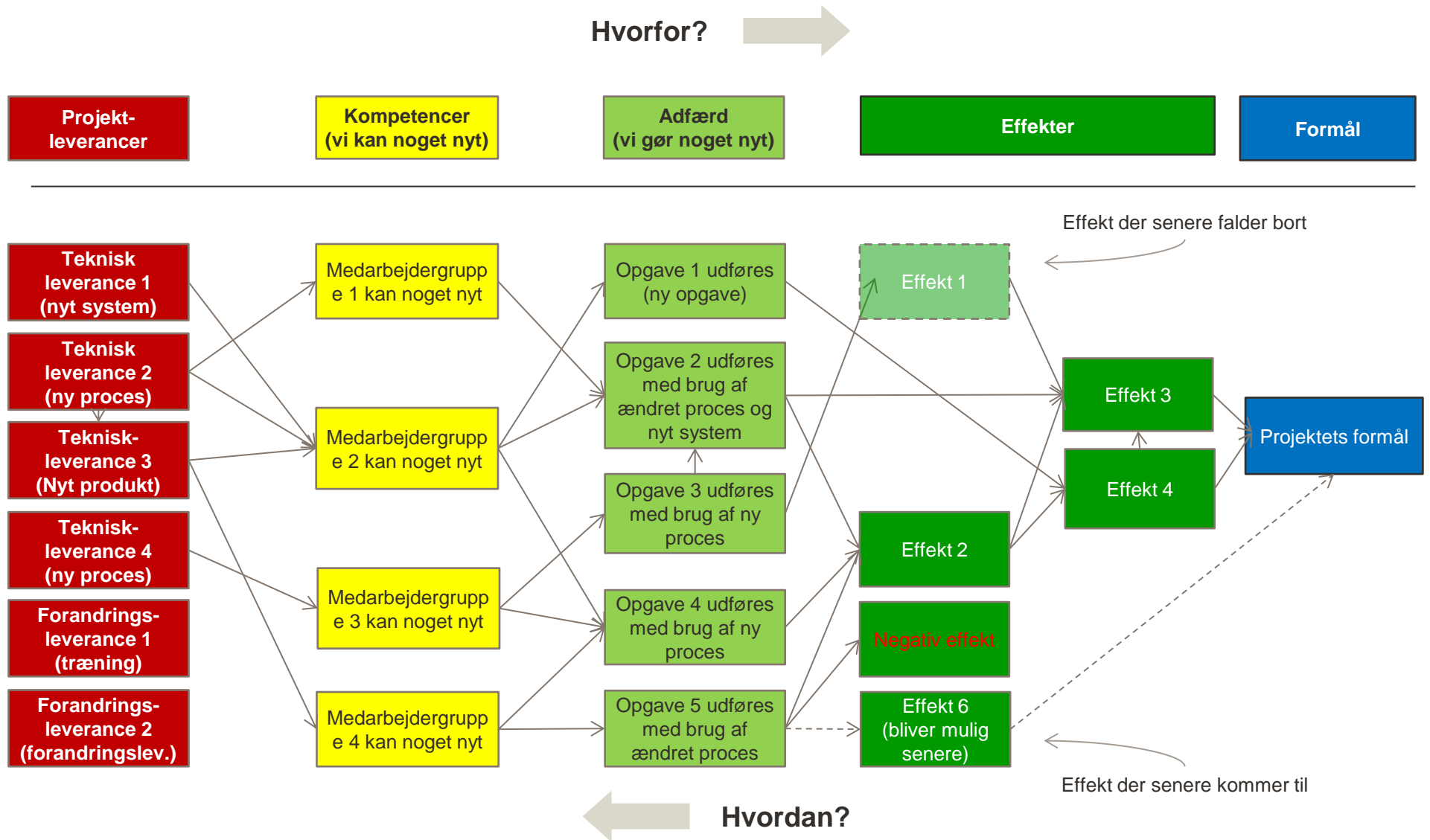
- -
- -

Ikke-økonomiske effekter (fx tilfredse kunder eller forbedret image)

- -
- -

Gevinstkortet

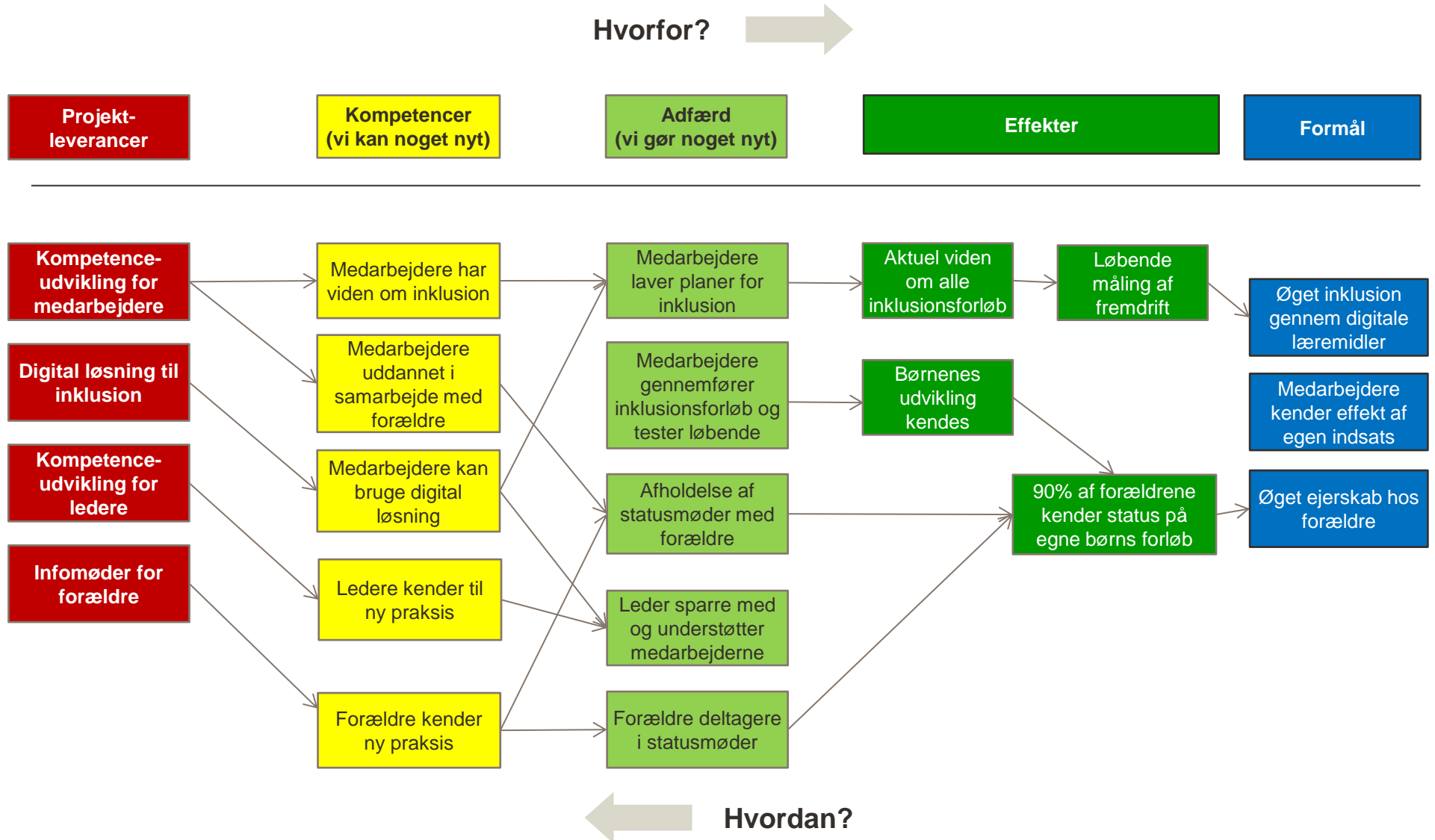
Effektkortet viser vejen



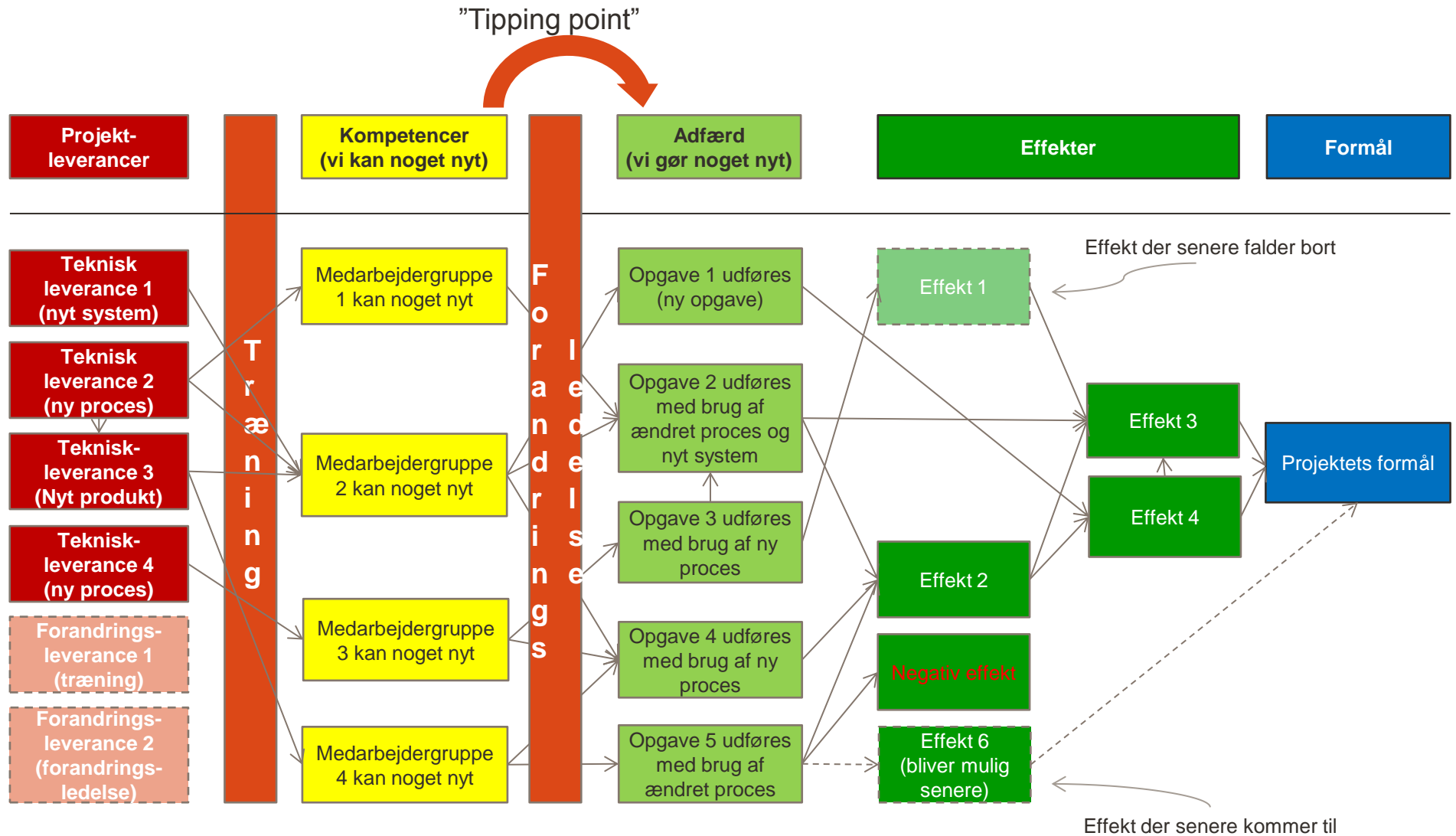
Et eksempel

Effektkortet viser vejen

Eksempel: Inklusion med digitale læremidler



Tipping points viser om vi er på rette vej



Nu skal I
arbejde med
det selv...

Arbejde med egen case i grupper

1. Find case i gruppen, som I vil arbejde med
2. Sæt overskrifter i effektkort op på væggen (papkort ligger på bordene)
3. Snak om casen:
 1. Hvad er formålet?
 2. Hvad er leverancerne?
 3. Hvilke effekter forventer I at ville realisere?
4. Skriv op på papkort (med rigtig farve) – sæt under de rigtige overskrifter på væggen
5. Formulér **nye kompetencer** og **ændret adfærd**
6. HLS: Gå to skridt tilbage... hænger det sammen?
Kan I nå gevinsterne med den indsats I har beskrevet? Ellers på den igen...

Spørgsmål...?

Send et brev til dit fremtidige jeg på futureme.org

Hvilke 2 vigtige pointer tager jeg med hjem?

futureme.org

Write a Letter

Read Public Letters

What?

Props

Write a letter to your future self

To: Your e-mail

Subject: A letter from March 1st, 2016

Your Letter: Dear FutureMe,

Deliver on: Mar 1 2017

Make this letter: Private Public (but anonymous)