



Facilitering og ledelse





Planen for denne eftermiddag

- 1 Refleksioner over læring fra Schjørrings oplæg*
- 2 Fortsat arbejde med KLS innovationsmodel*
- 3 Overblik over hvor I finder værktøjer og metoder*
- 4 Arbejde med værktøjer - individuelt og / eller i grupper*
- 5 Afrunding*

Pauser – sig til, når der er brug for dem





Pause?



INNOVATION

Den kommunale model for bruger- og medarbejderdrevne innovation

TIP EN VEN PRINT
 Synes godt om 1

Den kommunale model for bruger- og medarbejderdrevne innovation



Når man skal ændre sine vanter måder at handle på, så har man brug for at blive forstyrret. Man har brug for at få øje på noget, der er anderledes end det man kan se eller forstå lige nu. Med Gregory Batesons ord: "Det er forskellen, der gør en forskel."

I den kommunale model for bruger- og medarbejderdrevne innovation skabes forskellen gennem brugerens perspektiv. Et perspektiv, der kan give de professionelle – i form af kommunale ledere og medarbejdere - mulighed for at se noget andet end deres faglige perspektiv. Modellen repræsenterer derfor en undersøgende og dybdgående tilgang til innovation, hvor vi udskyder at finde de umiddelbare og nærliggende løsninger og ideer på baggrund af vores eksisterende faglige erfarings- og vidensniveau.

Vil du vide mere?

Hvorfor er modellen relevant?

- » De kvalitative metoder
- » Hvorfor arbejde med brugerdrevne innovation?
- » Ledelse af innovative processer – et organisatorisk åndedræt

Læs mere om faserne her

- » 00 Fokusering
- » 01 Opdagelse
- » 02 Tematisering
- » 03 Ideudvikling
- » 04 Prioritering
- » 05 Test
- » Spredning

Læs om KKK's erfaringer i arbejdet med Den kommunale model for bruger- og medarbejderdrevne Innovation i praksis

» Den kommunale model for bruger- og medarbejderdrevne innovation - version 2.0

<http://klk.kl.dk/KLs-konsulentvirksomhed/00-Fokusering-id118231/>


 Presse
Dialogportal
Kontakt

English
Cookies
Om KL

Ydelser Sektoranalyser Arrangementer Konsulenter Om KLK KL's portal

klk.kl.dk > 00 Fokusering

 TIP EN VEN  PRINT

 Synes godt om

KL'S KONSULENT-VIRKSOMHED

Om KLK

Ydelser

Sektoranalyser

Konsulenter

Arrangementer

02.01.13 14:00
Ændret den 17.01.13

00 Fokusering





 0

Identificér problemstilling og potentiale

Fokuseringsfasen er en lukkende proces, hvor der skal vælges blandt de mange mulige udfordringer og potentialer som genstand for innovation. Her er beslutninger om indsatsområder, mål for organisationen m.m. vigtige rammesættere for beslutningen.

I udvælger og afdækker den udfordring eller det potentiale, I ønsker at innovere på. Fokus vil sandsynligvis ændre sig gennem innovationsforløbet, men det er centralt at arbejde med at beskrive



- Hvis ikke I kan finde konkrete hændelser, der bekræfter det udvalgte fokus som en udfordring eller et potentiale, så bør I overveje om det er et relevant fokus
- Har I fokuseret på en udfordring, vend da formuleringen til et potentiale, så jeres fokus er fremadrettet og energiskabende
- Når I taler om merværdi, så kom omkring alle fem bundlinjer for innovation
- Vær klar på, at den forventede merværdi kan ende med at se helt anderledes ud end forventet. Lav derfor hellere mange, simple øjebliksbilleder end en stor nulpunktsmåling
- Vær klar på, at fokus kan – og må – ændre sig, når I i opdagelsesfasen får indsigt i brugernes oplevelser
- Som en del af fokuseringen kan I med fordel tage på en hurtig opdagelse hos brugerne for at afprøve jeres fokus tidligt i forløbet, fx gennem interview eller ved at gennemføre en brugerrejse

Metoder:

Interview med "Hvad nu hvis"-spørgsmål

Cafemetoden

Vandfald

Desk research

Red/Blue Ocean

http://www.innovationsguiden.dk/ Citrix Receiver The Grove | Our ... 00 Fokusering Innovationsgui...

OM GUIDEN MINE VÆRKTØJER KONTAKT SØG

INNOVATIONS GUIDEN

Innovationsguiden er skabt til alle offentligt ansatte med udviklingsansvar – hvad enten det er ansvar for et ambitiøst nyt projekt, eller for næste uges kontormøde.

Innovationsguiden er udviklet som et samarbejde mellem MindLab og MindLabs ejerkreds.

MIND LAB

Jeg har brug for flere og bedre idéer

Her kan du finde metoder til idéskabelse, idéprioritering og idémodning.

Jeg skal involvere brugere

Find metoder til projektfokusering, etnografisk research, analyse, idéudvikling, test, kommunikation og effektmåling.

Jeg savner inspiration

Her kan du se, hvordan andre har arbejdet med guidens metoder, og hvad de har fået ud af det.

10:39 29-09-2015



Jeg har brug for flere og bedre idéer

- IDÉSKABELSE
- IDÉPRIORITERING
- IDÉMODNING

INNOVATIONS GUIDEN

mind-lab.dk



Designspil



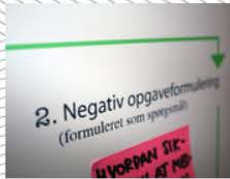
Brainstorm



Brainstormingmatrix



Brainwriting



Negativ brainstorm



Workshopfacilitering



Opvarmning - åben idéudvikling I



Opvarmning - åben idéudvikling II

6.3.5 Brainwriting



KRAV TIL MATERIALER

http://www.innovationsguiden.dk/ideer/ideskabelse/brainwriting

Beskæftigelsesministeriet
Undervisningsministeriet
Erhvervs- og Vækstministeriet
Odense Kommune

6-3-5 Brainwriting

TILFØJ TIL MINE VÆRKTØJER

★★★★☆ PRINT

KRAV TIL MATERIALER

- 6-3-5 Brainwriting skabelon
- Post-Its
- Tusser

TID

- 30 minutter

Behovet – i hvilke situationer kan metoden hjælpe dig?
Du har identificeret nogle udfordringer i din analyse, som du sammen med dit team skal komme med løsninger på. Derfor har du brug for mange ideer.

Hvad går metoden ud på?
I modsætning til brainstorm og brainstormingmatrix sidder deltagerne under denne øvelse i stilhed, og beskriver ideer og bygger videre på hinandens ideer. Metoden forudsætter, at deltagerne har en fælles forståelse for projektet og for udfordringerne identificeret i projektet. Det er ikke tilladt at sige eller skrive noget dårligt om hinandens ideer.

Hvordan udføres metoden?
Metoden hedder 6-3-5 fordi den består:

- 6 personer, 6 runder
- 3 idéer per person i hver runde (en ide til hver udfordring)
- 5 minutter per runde

Øvelsen tager 30 minutter i alt. Bed deltagerne om at sætte sig rundt om et bord, så de kan nå deres sidemand til højre og til venstre. Præsenter øvelsen og de tre udfordringer, der skal idégeneres på.


Hver deltager sidder med et **papir**. På papiret nedskrives de tre udfordringer på de tre grønne felter. I felterne under skal ideer til løsninger på udfordringerne sættes ind. Disse skrives på Post-Its som uddeles ved start.

Runderne forløber således:

1. runde er 5 minutter: Hver person beskriver en idé til hver af de tre udfordringer. Efter 1. runde sendes papiret videre til sidemanden til venstre for dig.
2. runde er på 5 minutter: Du sidder med din sidemands ideer og læser dem igennem. Du kan enten vælge at bygge videre på sidemandens tre ideer eller beskrive nogle helt nye ideer. Der skal beskrives ideer til alle tre udfordringer. Efter 2. runde sendes arket med ideer på videre til din sidemand.
- 3., 4., 5. og 6. runde er på 5 minutter: Du gør det samme som i runderne før.

FUNGERER GODT MED

- Mønstergenkendelse
- Prioriteringsmatrix:
- Konceptudvikling



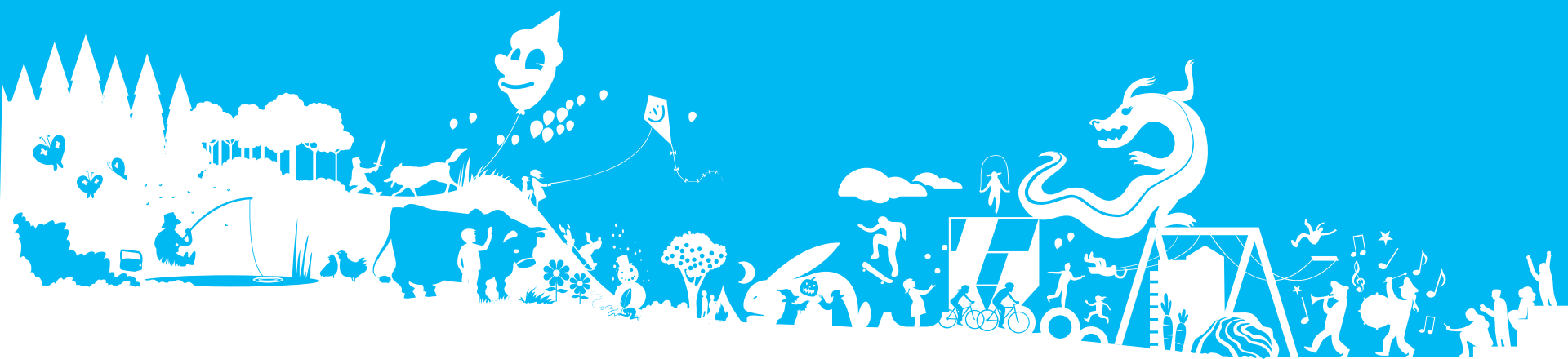


Håndbog

De fem områder vi fokuserer på i håndbogen er

- *Design dit netværk*
- *Borgerdeltagelse*
- *Motivation*
- *Relationer*
- *Idegenerering*





Borgerdeltagelse

<http://www.dialogguiden.se/article/index/method>

Svensk hjemmeside med cases omkring borgerdeltagelse



Browser window showing a list of participatory methods on the website <http://www.dialogguiden.se/article/index/method>.

- Participatory Video** (★)
Medium: Online-/webb | Kostnad: Mindre än 50 000 kr
Participatory Video (PV) is a set of techniques to involve a group or community in shaping and creating their own films.
- Planning Cell** (★)
Medium: Online-/webb | Kostnad: Över 300 000 kr
The Planning Cell engages randomly selected citizens to work as consultants on a particular problem.
- Policy Slam! - Consensus voting** (★)
Medium: Online-/webb | Kostnad: 50 000-100 000 kr
Policy Slam! is a two to three hour workshop format incorporating the consensus voting method.
- Positive Deviance** (★)
Medium: Online-/webb | Kostnad: Mindre än 50 000 kr
Positive Deviance is based on the observation that in every community there are certain individuals or groups whose uncommon behavior...

Windows taskbar at the bottom shows icons for Internet Explorer, Windows Media Center, File Explorer, Word, PowerPoint, OneNote, and Spotify. System tray on the right shows the date and time: 28-09-2015, 22:40.





Our Work

- Overview
- Products
- Workshops
- Services
- Case Studies
- Client List
- Methodology

About Us

Ideas & Resources

The Grove Store

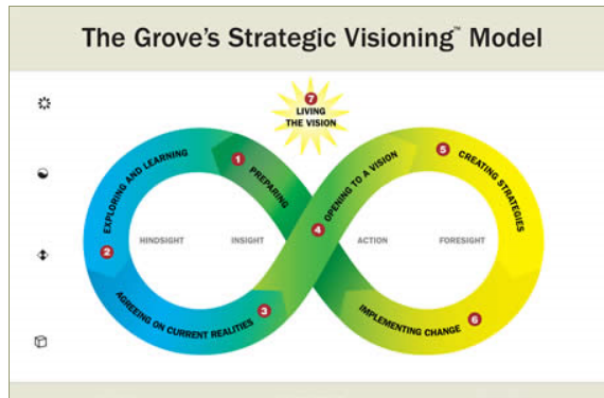
Search →

grove home > our work > methodology > grove strategic visioning™ model

Grove Strategic Visioning Model

A pathway to aligned action for groups and organizations.

The Grove's Strategic Visioning™ Process engages an entire organization in combining its best hindsight and foresight in aligned action. It uses large, graphic templates or *Graphic Guides@* to step groups through the development of traditional strategic analysis, creative visioning work, focused action planning, and organization-communications design. The Grove's Strategic Visioning™ Model illustrates an optimal path through these activities and, like other Grove tools, invites variations and improvisation.



Our work is based on some of the following core process models:

- Group Graphics® Keyboard
- Grove Facilitation Model™
- Drexler/Sibbet Team Performance™ Model
- Grove Strategic Visioning™ Model
- Sibbet/Le Saget Sustainable Organizations™ Model

SPOT_model copy.pdf - Adobe Reader

Filer Rediger Vis Vindue Hjælp

1 / 1 82,9%

Værktøjer Underskriv Kommentar

Klik på Værktøjer for at konvertere filer til PDF.

S.P.O.T

● Strengths ● Opportunity

● Problems ● Threats

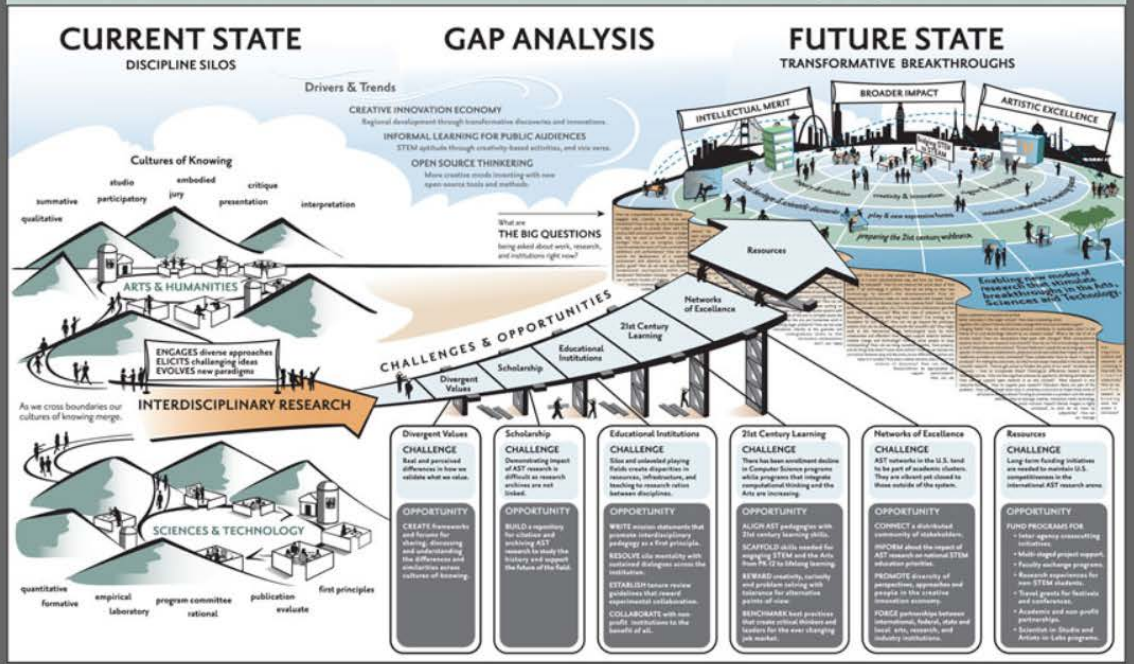
CURRENT FUTURE

The diagram is a 2x2 matrix. The vertical axis is labeled 'CURRENT' on the left and 'FUTURE' on the right. The horizontal axis is labeled 'CURRENT' on the left and 'FUTURE' on the right. The four quadrants are: top-left 'Strengths', top-right 'Opportunity', bottom-left 'Problems', and bottom-right 'Threats'. A vertical line separates the left and right sides, and a horizontal line separates the top and bottom. On the vertical line, there are two arrows pointing upwards, one above the horizontal line and one below it.



Strategies for Arts + Science + Technology RE/search

A joint workshop between the National Science Foundation and the National Endowment for the Arts Arlington, Virginia—September 15 & 16, 2010



[esc] to close x



6 principper for samskabelse

Samskabelse adskiller sig fra andre former for samarbejde ved at være *en proces, hvor forskellige aktører sammen udvikler ny velfærd*. Frivilligrådet har udviklet et første bud på 6 principper for samskabelse, som du kan se herunder. På [Wikipedia](#) kan du se Frivilligrådets artikel om samskabelse, som er startskuddet til en dialog om at finde en klar og brugbar definition på begrebet. Du kan give din mening til kende om samskabelsesbegrebet og om de 6 principper på [Frivilligrådets facebookside](#).

6 PRINCIPPER FOR SAMSKABELSE:

1. Samskabelse er nyskabende og har som mål at skabe ny velfærd i en lokal kontekst.

For at der er tale om samskabelse, skal forskellige aktører sammen skabe noget, der ikke er en reproduktion af et tilbud, projekt eller initiativ, som allerede findes i kommunen. Det nyskabende i samskabelse kan foregå på mange niveauer. Det kan fx betyde udviklingen af et tilbud, der aldrig er set før, et tilbud, som parterne "oversætter" fra et andet sted og sammen tilpasser til pågældende lokale kontekst – eller videreudviklingen af et eksisterende tilbud, så det rummer et element af forandring. Det centrale er, at parterne oplever merværdien ved at *skabe nyt* og ikke at reproducere det allerede eksisterende.

2. Samskabelse skaber nye kvaliteter gennem kombinationer af forskellige ressourcer og kompetencer.

Samskabelse sker ved at kombinere så mange ressourcer og kompetencer som muligt, som er relevant for den målgruppe, der er centrum for samskabelsen. Det kan være kommunen, frivillige organisationer, borgere, virksomheder, universiteter mv. Et problem kan fremstå anderledes, når nye aktører går sammen om at se på det. Samskabelsens særlige potentiale ses i sammenhænge, hvor målgruppen selv tager ejerskab for problemer, og de omgivende aktører gradvist ændrer rolle fra hjælpere til samarbejdspartnere.

3. Samskabelse er en dialogbaseret proces, hvor man sammen definerer fx problem og handling.





Center for offentlig kompetenceudvikling

<http://www.cok.dk/procesvaerktojer-0>

Værktøjer ikke tilgængelige, men man kan læse om cases



http://www.cokdk/procesvaerktojer-0

Om COK Kontakt Nyheder Kataloger Nyhedsbrev Indtast søgeord her

COK
CENTER FOR OFFENTLIG
KOMPETENCEUDVIKLING

Læring i COK Uddannelser og kurser Konferencer og events Den Offentlige Lederuddannelse Kommunom uddannelserne

Forside / Innovation / [Procesværktøjer](#)

Innovation

[Klar parat til innovation?](#)

Skræddersyede forløb med udgangspunkt i jeres kontekst

- ▶ COKs innovationsakademi
- ▶ Eksempler på innovationsforløb

[Innovation i virkeligheden](#)

- ▶ Case: Innovation i Nordfyns Kommune

[Procesværktøjer](#)

[Mød vores team](#)

[Nyheder fra COK](#)

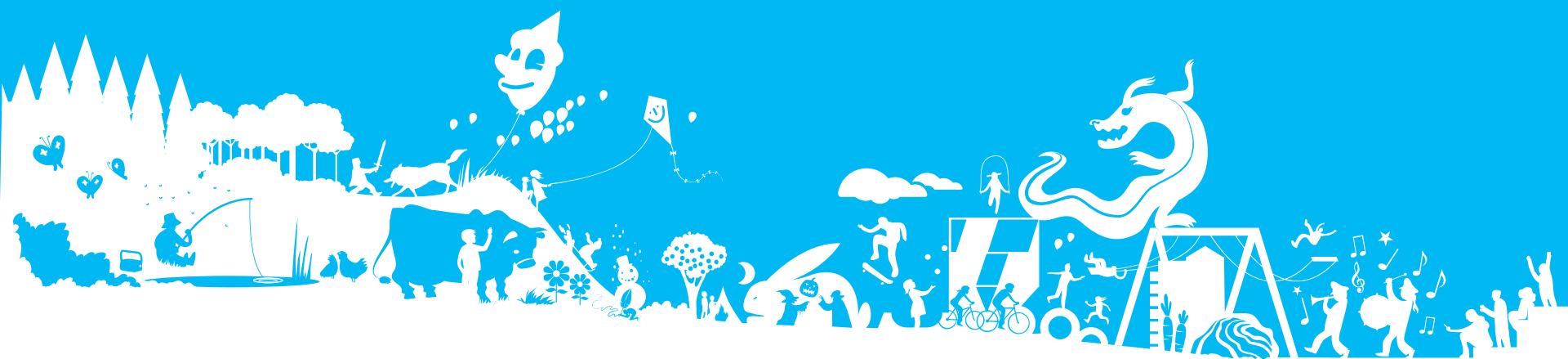


COKs procesværktøjer

Når vi udvikler og gennemfører skræddersyede forløb, temadage, workshops eller seminarer i kommunerne, anvender vi ofte en række procesværktøjer. Kendetegnende for værktøjerne er, at de trækkes ind i jeres virkelighed og tilpasses jeres behov, strategier, værdier og udfordringer.

DA 22:48 28-09-2015





Tortzens hjemmeside

<http://www.centerforborgerdialog.dk/>

Masser af links til sider om borgerdetagelse



http://www.centerforborgerdialog.dk/

Om Center for Borgerdialog Blog Hvem er vi? Kontakt English version

Indtast søgeord

Forside
 Nyt om Borgerdialog
 Hvorfor borgerinddragelse?
 Kunder og projekter
 Ydelser

Videncenter
 Nærdemokrati
 Samarbejde med borgere
 Børn og unge
 E-dialog
 Metoder
 Budgetdialog

Nyhedsbrev
 Tilmeld dig nyhedsbrev fra Center for Borgerdialog
 Nyt om erfaringer, cases, metoder, udgivelser om borgerdialog.
 Navn _____
 E-mail _____
 > Tilmeld



Center for Borgerdialog rådgiver kommuner og regioner, som vil nytænke og udvikle dialogen med borgere og interessenter. Vi hjælper jer med at udvikle nærdemokratiet og at skabe givende dialoger og samarbejder mellem borgere, fagfolk og politikere. Medborgerskab, civilsamfund og velfærdsinnovation er nøgleord i vores arbejde.

Nyt fra Cfb

Interview i Danske Kommuner

Danske Kommuner sætter spot på samskabelse.
 > Læs stort interview med Anne Tortzen

Case

Små beløb kan flytte meget

Borgerbudgetter gør det nemt at føre de gode idéer ud i livet.
 > Læs erfaringer fra Odense og Hedensted her



Medborgerskab, frivillighed og velfærdsinnovation er på dagsordenen i mange kommuner.

Kommunerne ønsker sig medborgere, der tager ansvar, men mange borgere ser sig selv som forbrugere af velfærd.

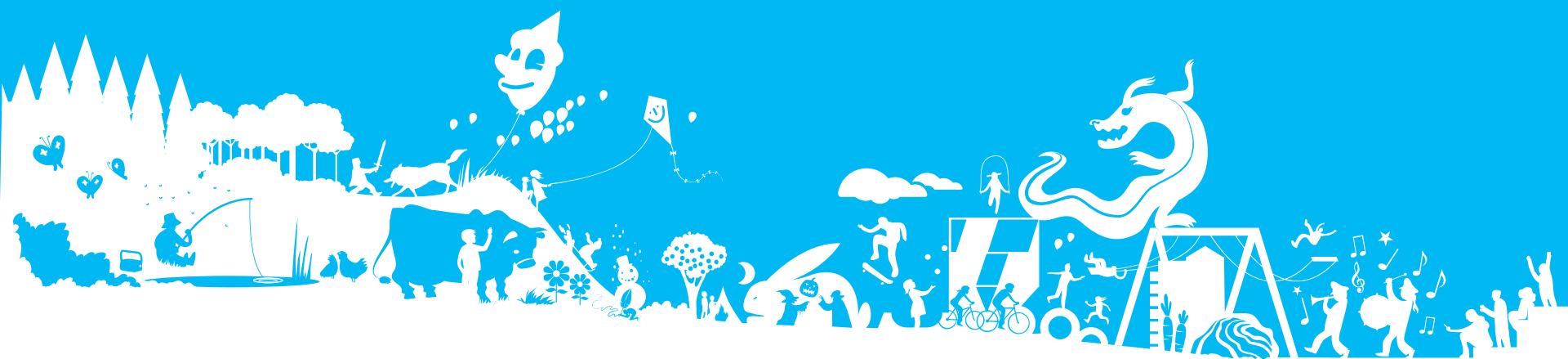
Hvordan kan vi udvikle medborgerskabet? Et svar er gennem dialog og samarbejde.

CFB hjælper jer med at udvikle nye dialoger og ligeværdigt samarbejde med borgerne.

> Blog

DA 22:50 28-09-2015





- 1) *Skriv hvad du ønsker at gå i dybden med på et A4. Fx «01 Opdagelse», på et A4 ark. Alternativt en konkret metode*
- 2) *Tag det op foran dig og rejs dig op*
- 3) *Gå rundt i lokalet ind til du finder andre, der er interesseret i det samme og find ud af hvordan I vil arbejde videre*
- 4) *Når du / I føler, at I vil arbejde med noget andet, kan du skrive et nyt emne op og derefter finde ud af hvem du kan arbejde med*

I kan gøre præcis som I vil. Al tid på et emne, kort kig på 10. I kan arbejde alene, parvis eller i grupper.

- <http://klk.kl.dk/Ydelser/Organisation/Innovation/Model-for-bruger--og-medarbejderdreven-innovation/>
- <http://www.innovationsguiden.dk/>
- <http://www.dialogguiden.se/article/index/method>
- <http://www.grove.com/>
- <http://www.frivilligraadet.dk/6-principper-samskabelse>
- <http://www.cok.dk/procesvaerktojer-0>
- <http://www.centerforborgerdialog.dk/>
- <http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/et-u-turn-med-u-teorien>





Tak for i dag!

